

T.C.
GAZİANTEP BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
REKLAM, İLAN VE TANITIM YÖNETMELİĞİ

İçindekiler

BİRİNCİ KISIM.....	4
Amaç, Kapsam, Dayanak.....	4
Amaç.....	4
Kapsam	4
Hukuki Dayanak	4
İKİNCİ KISIM.....	5
Tanımlar ve Esaslar.....	5
BİRİNCİ BÖLÜM	5
Tanımlar, Uygulama Elemanları ve Alanları.....	5
Genel Tanımlar.....	5
Uygulama Elemanlarına İlişkin Tanımlar	7
Uygulama Elemanları.....	10
Uygulama Alanları	10
İKİNCİ BÖLÜM	11
Genel Esaslar.....	11
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM.....	15
Uygulama Esasları	15
DÖRDÜNCÜ BÖLÜM.....	19
Uygulamalar.....	19
Bina Dış Cepheleri	19
Bina Sağır Duvar Cepheleri	22
Bina Cephe veya Bahçelerindeki Tanıtım Uygulamaları	24
Bina Son Kat Alın Yüzeyleri	27
Tente (Gölgelik).....	28
Bina Çatıları.....	29
Elektronik Haberleşme istasyonları:.....	31
Konut Alanları	32
Konutların Zemin Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar.....	32
Konutların Zemin Üstü Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar	34
Ticaret + Konut Alanları	34
Konut+Ticaret Alanındaki Binaların Zemin Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar	34
Konut+Ticaret Alanındaki Binaların Zemin Üstü Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar	36

Ticaret Alanları	36
Sanayi Alanları.....	37
Boş Alan ve Arsalar	38
Ortak Kamu Kullanım Alanları	38
Eczaneler ve Geceleri de Hizmet Veren Sağlık Kuruluşları	40
İnşaat ve Tadilat İzni Olan Yapılar ile Metruk Binalardaki Reklâm ve Tanıtım Uygulamaları	41
Yaya + Taşıt Alt ve Üst Geçitleri	43
Elektrik Direkleri Üzerine Asılan Reklam Panoları	43
Araçlara ve Duraklara Konulan Reklamlar	44
Kaldırım + Yol Üstü Ticari Tanıtım Tabelaları	44
Yön ve Yer Gösterici Tabelalar	44
Yukarıda Belirtilenlerin Dışındaki Reklam Panoları ve Levhaları	45
Kentsel Sit Alanları	45
BEŞİNCİ BÖLÜM	47
Başvuruda İstenilecek Belgeler	47
İzin Verme Yetkisi	48
Denetim Yetkisi	49
Bu Yönetmelik Hükümlerine Aykırı veya İzinsiz Konulan İlan, Reklam ve Tanıtım Elemanları	49
ALTINCI BÖLÜM	50
Mimari Estetik Komisyon Oluşumu, Çalışma Şekli, Görev ve Yetkileri	50
İlan Reklam Komisyonu Oluşumu, Çalışma Şekli, Görev ve Yetkileri	52
Belediyelerin görev, yetki ve sorumlulukları	53
YEDİNCİ BÖLÜM	53
Yürürlük	53
Yürütme	53
GEÇİCİ MADDE - 1	53
GEÇİCİ MADDE – 2.....	54

T.C.

GAZİANTEP BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

REKLAM, İLAN VE TANITIM YÖNETMELİĞİ

BİRİNCİ KISIM

Amaç, Kapsam, Dayanak

Amaç

MADDE 1-

Bu yönetmelik Gaziantep Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde ilan, reklam ve tanıtım amacıyla konulan pano, tanıtıcı levha, totem, boş alan ve arsa kullanımları ve benzerlerinin yol açtığı görsel kirlilik, güvenlik ve bilgilendirme sorunlarını ortadan kaldırmayı, etkin bir iletişim aracı olan ilan ve reklâm araçlarının kent bütününde, kentin görselliği ve estetiğine katkı sağlamak üzere kullanımını düzenlemeyi ve işyerlerinin önünde çekme mesafelerinde, kaldırım ve kamu kullanım alanlarında oluşturulan her türlü sabit gölgelik ve benzeri yapıları yapan gerçek veya tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda bulundukları esasları belirlemeyi amaçlar.

Kapsam

MADDE 2 –

Bu yönetmelik Gaziantep Büyükşehir Belediyesi ile İlçe Belediyelerinin yetki, görev ve sorumluluk alanları ile 5216 Sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu ve 6360 Sayılı Kanunda belirtilen sınırları kapsar.

Hukuki Dayanak

MADDE 3 -

Bu yönetmelik; 5216 sayılı Büyükşehir Belediye Kanununun 7.maddesinin 1.fıkrasının (g) bendine, 23.maddesinin 1.fıkrasının (f) bendine, 5393 Sayılı Belediye Kanununun 15.maddesinin 1.fıkrasının (b) ve (n) bentlerine, 1136 sayılı Avukatlık Kanununun 55 inci maddesi, 3194 Sayılı İmar Kanununun 8 inci maddesinin (j) bendi ve 21 inci maddesi , 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkamı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muadil Kanunu, ile 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 6360 Sayılı Kanun, 2918 Sayılı Karayolları Trafik Kanunu, 2872 Sayılı Çevre Kanunu, 2863-3386 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 634 Sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu, 4207 Sayılı Tütün Mamullerinin Zararlarının Önlenmesine Dair Kanun, 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun, 3257 Sayılı Sinema, Video ve Müzik Eserleri Kanunu, 5326 Sayılı Kabahatler Kanunu, 5237 Sayılı Türk Ceza Kanunu ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri, Gaziantep İmar Yönetmeliğinin 26. Maddesinin 1. Fıkrasının b bendi ve 27 maddesinin 2. fıkrası ile diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Büyükşehir ve İlçe Belediyelerinin görev, yetki ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

İKİNCİ KISIM

Tanımlar ve Esaslar

BİRİNCİ BÖLÜM

Tanımlar, Uygulama Elemanları ve Alanları

Genel Tanımlar

MADDE 4- Bu yönetmelikte geçen terimlerden:

- (1) **Reklâm:** Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, halkı bu ürünü veya hizmeti satın almaya yöneltmeyi amaçlayan etkinliği,
- (2) **İlan:** Ticarî amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme etkinliği,
- (3) **Tanıtım:** Herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılamasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı ve/veya görsel mesajlar içeren uygulamaları
- (4) **İlgili Belediye:** 5216 sayılı Kanuna göre Gaziantep Büyükşehir Belediyesi yetkisi altında kalan meydan, bulvar, cadde ve ana yollar ve bu yollardan cephe alan yapılarda, yolcu ve yük terminalleri (havaalanı, gar, otogar vb.), kapalı ve açık otoparklar, Büyükşehir'in bütünlüğüne hizmet eden sosyal donatı alanları (bölge parkları, hayvanat bahçeleri, hayvan barınakları, kütüphane, müze, spor, dinlence, eğlence tesisleri vb.), mezarlıklar, her çeşit toptancı halleri ve mezbahalar, sağlık merkezleri, hastaneler ve gezici sağlık üniteleri gibi alanlarda Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'ni, bu alanların dışında kalan yerlerde ise ilgili ilçe belediyesini,
- (5) **Büyükşehir Belediyesi:** Gaziantep Büyükşehir Belediyesi Başkanlığı ve ilgili birimleridir. Büyükşehir Belediyesinin uygulama alanı, Gaziantep Büyükşehir Belediyesinin uygulama alanı ile Gaziantep Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde yer alan belediyelerinin belediye sınırlarından oluşan alanı,
- (6) **Büyükşehir Belediyesi Yetki Alanı:** 6360 Sayılı Kanun ve 5216 Sayılı kanunun 23/e maddesinde belirtilen Büyükşehir dâhilindeki kamunun ortak kullanım alanı olan meydan, bulvar, cadde ve anayollardaki sabit reklam panoları asma yerleri, büfeler, tercihli yollar ile toplu taşıma araçlarına vb. konan ilan, reklam ve tanıtım alanlarını,
- (7) **İlçe Belediyesi:** Gaziantep Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde yer alan tüm ilçe belediye başkanlıkları ve ilgili birimleridir. İlçe Belediyesi uygulama alanı o ilçe belediye sınırlarının oluşturduğu alanı,
- (8) **İlçe Belediyesi Yetki Alanı:** Bu yönetmeliğin 4.madde (6) fıkrası dışında kalan alanlar, her türlü yapılara konan ilan alanlarını,
- (9) **KUDEB:** Koruma Uygulama ve Denetim Bürosunu
- (10) **İlgili Müdürlük:** Kentsel Tasarım ve Kent Estetiği Müdürlüğünü
- (11) **Mimari Estetik Komisyonu:** Mimari estetik komisyonu: Şehrin yöresel mimarisine ilişkin tespitleri yapan, meydan, yol, kaldırım, tabela, kent mobilyaları ve benzeri düzenlemelerdeki usullere ilişkin öneriler getiren, yapıların ve onaylı mimari projelerinin özgün fikir ifade edip etmediğine, umumi binaların fonksiyonu ve özelliği gereği farklılık arz edip etmediğine karar veren komisyonu,
- (12) **İlan ve Reklam Komisyonu:** standart reklam uygulamaları dışında kalan ve/veya yapılacak uygulamanın ulaşım, estetik vb gibi konularda uygun olup olmadığına karar verilen komisyonu

- (13) **Sokak Sağıklaştıırma Proje ve Uygulamaları:** Kentsel sit alanları ve koruma alanlarında, korunması gerekli taşınmaz kültür varlıkları ile sokaktaki diğer yapıların özgün sokak dokusunu tanımlayan tüm öğelerle birlikte korunması ve belgelenmesine yönelik rölöve, restitüsyon, restorasyon, kentsel tasarım projeleri ile mühendislik dallarında yapılması gereken her türlü proje ve bunların uygulamalarını,
- (14) **Kentsel Tasarım Rehberi:** Büyükşehir, il ve ilçe belediyeleri tarafından çevre, kent mimari dokusu ve estetiğı ile şehircilik ilkelerine uygun olmak kaydıyla, görüntü kirliliğinin önlenmesine yönelik yürütölen cephe iyileştirme ve kentsel dönüşüm projelerinde değeriendirilmek üzere hazırlanan rehberleri,
- (15) **Geçici reklamlar:** Bayramlar, festivaller vb. özel gün ve haftalarda yapılan kampanyalar için geçici nitelikteki reklam uygulamalarıdır. Özel kişi ve kuruluşların ticari amaçlı bez afişlerinin, kendi cephesini aşmayacak şekilde asılmasına ilgili belediyece izin verilir.
- (16) **İlan Panosu:** Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarının asıldığı sergilendiğı alanları,
- (17) **Panosuz Reklâm Uygulaması:** Herhangi bir pano kullanmadan, harf sayı ve/veya şekillerin doğrudan bina veya duvar yüzeyine uygulanmasıyla yapılan reklâmları.
- (18) **Kent Mobilyası:** Şehirde insan ve araç trafiğinin geçtiğı yerlerde estetik, fonksiyonel ve ergonomik şekillerde yapılmış (aydınlatma direkleri, oturma grupları, çevre düzenlemeleri ile ilgili saksılar, otobüs ve tramvay durakları, büfeler, Totem, iletişim kutuları (PTT, Tlf. Vb.), baz istasyonları, TV vericileri, çocuk parkları, havuzlar, aydınlatma ve iletişim panoları, taksi durakları, trafo binaları, parkomatlar vb.) elemanların tümünü,
- (19) **Reklâm Alanları:** İlan ve reklâm panoları ile panosuz reklâm tabelalarının konulup asılabildiğı her türlü hareketli/hareketsiz yer ve alanları,
- (20) **Reklam Kuruluşu:** Reklamı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının veya her türlü reklam taşıyan aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişiyi,
- (21) **Reklam Tanıtım:** Her türlü ticari ilanı, bir kimsenin veya kuruluşun tanınmasını sağlamayı,
- (22) **Reklam Veren:** Ürettiğı ya da pazarladığı ürünün hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını arttırmak veya imaj oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının veya ürün hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlamak, dağıtmak veya başka yollarla sergileyen kişi veya kuruluşu,
- (23) **Reklamcı (Reklam Ajansı):** Reklamları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda ve onun onaylayacağı biçimde hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek veya tüzel kişiyi,
- (24) **Açık Hava Reklam Üreticisi:** Müşterinin talepleri doğrultusunda reklam alanı ve panolarının, kurumsal kimlik elemanlarının tasarımı, üretimi, montajı ve servis hizmetlerinden birini, birkaçını ya da tümünü veren firmayı,
- (25) **Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri:** Toplum geneline hitap eden açık alanlarda ilgili belediyesince belirlenen yerlerde yapılan tanıtım aktivitelerini (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.)
- (26) **Verici istasyonları:** Mobil iletişimi sağlayan elektro manyetik sinyalleri yayınlayan veya alan bir anten ile bir radyo verici alıcısını
- (27) **Tabelasız ve afişsiz duvar üzeri reklam yansıtımlar:** her türlü reklam ve tanıtımı yansıtırma cihazı ile perde olarak kullanılabilen bir zemine yansıtılarak kullanılan reklamları, ifade etmektedir.

Uygulama Elemanlarına İlişkin Tanımlar

MADDE 5- Bu Yönetmelikte geçen terimlerden;

- (1) **Araçlara ve Duraklara Konulan Reklamlar:** 5216 Sayılı kanunun 7/f maddesinde belirtilen şehir içi yolcu taşımacılığı yapan otobüs, tren, tramvay, metro, ve benzeri toplu taşıma araçları ile durakları ve özel araçlar ile her türlü servisler ve iki tekerlekli servis araçları üzerindeki reklamları kapsar
- (2) **ATM Kabini Reklam Uygulamaları:** Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklam uygulamalarını
- (3) **Banner:** Hafif kumaş veya benzeri vinil branda malzemeden yapılmış; direk, bina ya da sabit çerçevelere uçlarından geçici olarak monte edilmiş reklam araçlarını,
- (4) **İlan Panosu:** Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme araçlarının asıldığı veya sergilendiği alanları,
- (5) **Reklâm Panosu:** Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışısız teşhir ünitelerini,
- (6) **Tanıtım Panosu/Levhası/Tabelası:** Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan (kişi, kurum, sektör ile ilgili bilgi veren) yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışısız teşhir ünitelerini (tabelaları),
- (7) **İsim-Unvan Panoları:** Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımı ve duyurusu için kullanılan ve yapıların ön cephelerinde yer alan ilan ve reklâm levhalarını,
- (8) **Çatı Reklâmları:** Ticari bina ve benzeri yapıların çatılarına ya da bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimarî yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklam panolarını,
- (9) **Çatı Üstü Reklam Panoları:** Ticari bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da üst korkuluk duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklam panolarını,
- (10) **Sağır Duvar Cephe Reklâmları:** Yapıların sağır duvarlarına konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulanan ve vinil ve boya ile gerçekleştirilen ilanları ve reklamları,
- (11) **Yer ve Yön Gösteren Panolar:** Bu Yönetmelik kapsamındaki meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihî-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları,
- (12) **Vinil Reklâmlar:** Sağır bina cepheleri ile metruk ve inşaat halindeki binaların üzerine uygulanan perdeleri,
- (13) **Totem:** Bir destekleyici ayak ya da direk binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş yüksek reklam panolarını,
- (14) **Kule Reklamları:** Açık kulelere sabitlenmiş ya da kulelerde reklam konulması için özel olarak tasarlanmış bölümlere yerleştirilmiş reklam panolarını,
- (15) **Kanopi Alın Reklamları:** Belirli bir bölümünden binaya birleştirilmiş ya da binadan bağımsız inşa edilmiş, cepheden görünen yüzeylerine takılmış reklam panolarını,
- (16) **A Tabelalar:** Eşit ölçülere sahip iki panonun, aralarındaki iç açı 90 dereceyi aşmayacak şekilde "A" formunda birleştirilmesiyle oluşan çift taraflı tabelalarını,
- (17) **İşıklı Panolar, Levhalar, Tabelalar:** Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan flüoresan, neon, LED vb. aydınlatma araçları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam panolarını,
- (18) **Hareketli ve Yanıp Sönebilen Reklamlar:** Hareket edebilen, hareketli parçalar içeren, mesajını değiştirebilen, yanıp sönebilen bir mesajı ya da yanıp sönebilen hareketli bir çerçevesi olan reklamları,
- (19) **Yere Monte Reklam Panoları:** Bir ya da daha fazla ayak, direk vb. ile yere sabitlenmiş, bina ve benzer yapılardan destek almayan bağımsız reklam panolarını,
- (20) **Çift Taraflı Panolar:** Her iki yüzü de kullanılabilen çift taraflı reklam panolarını,

- (21) **Çok Yüzlü Panolar:** Üç veya daha fazla cephesi bulunan reklam panolarını,
- (22) **Kutu Harfler:** Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklam ünitelerini,
- (23) **Billboard, Bigboard, Megaboard:** Reklam alanı 4,5 m²'den büyük olan ve üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri Billboard'ları, reklam alanları daha da büyük olanlar bigboard'ları veya megaboard'ları
- (24) **CLP(City Light Poster) Durak/Raket:** Billboardlardan daha küçük reklam alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklam alanları için çoğunlukla kaldırım vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı reklam ünitelerini,
- (25) **Poster Panel:** Standart ebatlarda posterlerin üzerinde sergilendiği teşhir ünitelerini,
- (26) **Otobüs Durağı Reklamları:** Durakta bulunan paneller üzerinde teşhir edilen ve muhtelif baskı teknikleri kullanılarak oluşturulan reklam uygulamalarını,
- (27) **Led Ekranlı Reklamlar:** Dekoratif ışık yayan diyod kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,
- (28) **Neon Reklamlar:** Dekoratif neon ışıkları kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,
- (29) **Gölgelik (Tente):** Üzerinde cadde ya da sokaktan geçerken okunmak üzere tasarlanmış bir reklam mesajının yer aldığı, binaların kapı ve/veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş muşamba, kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri,
- (30) **Cam Grafikleri:** Pencerelerin iç ya da dış yüzeylerine sabitlenmiş cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam tabelalarını,
- (31) **Yer Grafikleri:** Kamuya açık alanlarda (bina girişleri, süpermarketler, alışveriş merkezleri vb.) özel malzemeler kullanılarak zemine uygulanan reklam ve tanıtım uygulamalarını,
- (32) **Bina Giydirme Uygulamaları:** Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephe kaplamalarına, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklam uygulamalarını,
- (33) **Taşıt Giydirme Uygulamaları:** Binek ve ticari oto, kamyon, otobüs vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj/baskı görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,
- (34) **ATM Kabini Reklam Uygulamaları:** Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklam uygulamalarını,
- (35) **Stand, Display, P.O.P.:** Ürün sunumu/teşhiri/sergilenmesi için tasarlanan reklam ürünlerini,
- (36) **Raket Pano:** Tek direk üzerine monteli, içten aydınlatmalı ve çift taraflı kullanılan panoları,
- (37) **Pissa Pano:** Kalın boru üzerinde büyük dörtgen panoları,
- (38) **Postermatik :** Hareketli reklam sistemlerini,
- (39) **Mega vizyon:** Dev ekran animasyon panolarını,
- (40) **Kiosk:** Üzerinde dokunmatik ekran ve/veya bilgisayar konsolu yer alan, isteğe göre tasarlanabilen taşıyıcı gövdesi çeşitli baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak benzin istasyonu, süpermarket vb. kamuya açık alanlarda reklam aracı olarak kullanılabilen ürünleri,
- (41) **Köpük Reklamlar:** Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklam araçlarını,
- (42) **Bayrak, Flama:** Resmi kurumların, işletmelerin, eğitim kuruluşlarının, sivil toplum örgütleri veya hizmet kurumlarının resmi/kurumsal tasarımlarını taşıyan öğelerini,
- (43) **Bez-PVC Afiş:** Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, pvc, vinil vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklam araçlarını,

- (44) **Bez afiş ve pankart asma yerleri:** Gaziantep Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanlığınca izin verilecek nokta ve yerleri,
- (45) **Kent Mobilyaları Reklamları:** Şehirlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank vb. sabit şehir mobilyalarının üzerine uygulanan reklamları,
- (46) **Binalara Konulan Reklam ve Tanıtıcı Levhalar:** Binanın cepheleri ve çatılarına konan reklam panolarını ve levhaları
- (47) **Cadde, Sokak, Yönlendirme ve Meydan Levhaları:** Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde bulunan cadde, sokak ve meydan vb. adlarının belirtildiği levhaları.
- (48) **El ilanı ve Broşür:** Çeşitli yollarla dağıtılan, kâğıt ve benzeri maddelere basılmış tüm ilanları
- (49) **Gökyüzünde Yapılan Reklamlar:** Uçak, helikopter, sabit veya hareketli balonlar vb. yapılan her türlü reklamları
- (50) **Resmi ve Özel Kurum ve Kuruluşlara Ait Yön ve Tanıtım Tabelaları:** Çeşitli alanlara konulan ve ait olduğu kuruluşun bulunduğu yeri gösterir tabelaları
- (51) **Sabit Reklam Asma Panoları:** Büyükşehir Belediyesi'nin belirlediği yerlerde ve ölçülerde kullanılan; düzenli, sabit, açık hava reklam panoları, billboard, megalight, elektronik panolar, totem, reklam kuleleri, parkomatlar, bez-kağıt afiş asma elemanları ve benzerlerini,
- (52) **Sesli ve Görüntülü Reklamlar:** Araçlar veya sabit tesisler üzerine monte edilmiş her çeşit sesli yayın araçları, TV vb. ekranlar ile ya da elektronik düzenli panolar üzerinde, hareketli yazılar ve görüntülerle yapılan reklam türlerini
- (53) **Ticari Tanıtım Tabelaları:** Bu yönetmelik kapsamında kalan alanlarda yer alan ticari amaçlı işyerlerinin adlarını, işaretlerini ve duyurularını içeren tabelaları
- (54) **Tek Ticari Tanıtım Tabelaları:** Bir işyerinin adını, amblemini, iştigal konusunu, bulunduğu yeri bildirmek amacıyla kullanılan her türlü tabelayı
- (55) **Toplu Ticari Tanıtım Tabelaları:** Bir binada birden fazla ticari işyerinin bulunması halinde, binadaki işyerlerinin her birine ait ve binanın giriş kapısında topluca yer alan ticari tanıtım tabelalarının bütünü
- (56) **Blok Tanıtım Tabelaları:** Organize Sanayi Bölgeleri veya toplu işyerlerinin giriş mahallerindeki giriş tak'ları ve o bölgede bulunan iş yerlerini bir arada tanıtan toplu tanıtım levhaları
- (57) **Umuma Ait Kullanım Alanları:** meydan, cadde, bulvar, ana arter, tretuvar, yeşil sahalarda ve kamuya ait arsalar ile parklar, orta refüjler, bariyer ve muhtelif yerlerdeki elektrik direkleri ile benzeri alanları
- (58) **Yukarıda Belirtilenlerin Dışındaki Reklam Panoları ve Levhaları:** İstasyon, gar, stadyum, spor sahalarda, eğlence yerleri ve benzeri alanlardaki ilan ve reklamları, ifade eder.

Uygulama Elemanları

MADDE 6: İlan, Reklam ve Tanıtım Elemanları:

1. Reklam Elemanları

a) Sabit Reklam Asma Elemanları

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'nin belirlediği ölçülerde kullanılan; düzenli sabit açık hava reklam panoları, billboard, elektronik panolar, reklam kuleleri, pissa pano, raket pano, afiş değiştirici billboard, ışıklı billboard, dıştan aydınlatmalı billboard, postermatik, otobüs duraklarındaki reklam panoları, bilgi bankaları(KİOKS), megavizyon, bez-kağıt afiş asma elemanları, cam grafiği (one way vision), vinil vb. kapsar.

b) Hareketli Reklam Asma Elemanları

Toplu taşıma araçları, ticari araçlar, zeplin, uçak, helikopter, balon, vs. üzerindeki reklam elemanlarını kapsar.

2. İlan Elemanları

İlan panoları, el ilanları, kâğıt afiş ve bez afişleri kapsar.

3. Tanıtım Elemanları

Tanıtım panosu, cam grafiği, vinil, kutu harf, bez afiş asma elemanları ve benzerlerini kapsar.

3.1. Ticari Tanıtım Tabelaları:

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi sınırı içerisinde yer alan ticari amaçlı iş yerlerinin adları, işaretlerini ve duyurularını içeren tabelalar Ticari Tanıtım Tabelaları olarak adlandırılır. Ticari tanıtım tabelaları şunlardır:

a) Tek Ticari Tanıtım Tabelaları: Bir binanın yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cephelerinde yer alan dükkanlar için ya da bina tek bir iş yerine ait ise, bu iş yerinin tanıtımını yapmak için kullanılan ışısız veya ışıklı ticari tabelalarıdır.

b) Toplu Ticari Tanıtım Tabelaları: Bir binada dükkan dışında birden çok ticari amaçlı iş yerinin bulunması halinde, bu iş yerlerinin adlarını ve işaretlerini tanıtmak amacıyla kullanılan ticari tabelalardır.

Uygulama Alanları

Madde 7- : Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'nin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki alanlarda, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili birimince uygun görülen ve bu birimce yerleşim krokisi düzenlenen, ihale yoluyla veya özel projelerle ilan ve reklâm araçlarının konulabileceği yer ve alanlar aşağıda gösterilmiştir.

- (1) **Bina Dış Cepheleri:** Binaların yol, meydan, yeşil alan ve diğer ortak kamu alanlarına açılan tüm dış cepheleri,
- (2) **Bina Sağır Duvarları:** Binaların pencere, kapı gibi boşluğu olmayan duvarlarıdır.
- (3) **Boş Alan ve Arsalar:** İnşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan veya tümüyle boş tutulan kamu veya özel kişilere ait alan ve arsaları
- (4) **Çatılar:** Yapıların ilan ve reklâm amacıyla kullanılan çatıları.
- (5) **Sağır Duvar Cepheleri:** Yapıların, konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulanan ve her türlü malzeme ile gerçekleştirilen ilanların ve reklamların uygulandığı sağır duvarları.
- (6) **Ortak Kamu Kullanım Alanları:** Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya ve taşıt alt-üst geçitleri, pazaryerleri, açık otoparklar ve benzeri alanlar.
- (7) **Duraklar ve Araçlar:** Şehir içi yolcu taşımacılığı yapan otobüs, tren, tramvay, metro, vapur vb. toplu taşıma araçları ile yerleri Gaziantep Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenen duraklar ve özel araçlar.
- (8) **Kaldırım+Yol Üstü Alanları:** Gaziantep Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Planlama Şube Müdürlüğü'nün vereceği görüş ve kararlar doğrultusunda, acil ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren özel ve kamu sağlık kuruluşları ve diğer kamu kuruluşlarına ait yönlendirme ve tanıtım panolarının konulduğu kaldırımlar ve yol üstü alanları.
- (9) **Metruk ve İnşaat Halindeki Binalar:** Vinil esaslı malzemelerden imal edilen perdelerin, kötü görüntüleri kapatmak ana amacı ile uygulandığı metruk ve/veya inşaat halindeki yapılar.
- (10) **Yaya ve Taşıt Alt ve Üst Geçitleri:** Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'nin icraatları ve uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılan veya anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve amblemlerini koyabilecekleri alanlar.
- (11) **Aydınlatma Direkleri:** Yol, meydan, iskele, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri ve Gaziantep Büyükşehir Belediyesi tarafından konan standart aydınlatma direkleridir.
- (12) **Karayolları:** Reklâm panolarının konulduğu karayolu güzergâhları.
- (13) **Yukarıda Belirtilenler Dışındaki Alanlar:** İstasyon, gar, stadyum, hipodrom, spor sahaları, iskele, hal, eğlence yerleri vb.

İKİNCİ BÖLÜM

Genel Esaslar

MADDE 8 - Bu Yönetmelikle düzenlenen bütün reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları aşağıda gösterilen ortak esaslara uygun olmak zorundadır.

Her türlü ilan, reklam ve tanıtım faaliyeti, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu çerçevesinde vergiye tabi olup, tahsili ilgili Belediyelerce yapılacaktır.

Reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında estetik değerlere riayet edilmesi esastır.

Reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarına müsaade edilirken; binaların mimari özelliği, uygulama yapılacak güzergâhtaki reklâm yoğunluğu, silüete etkisi, estetik ve mekansal bütünlük, araç ve yaya trafiğine etkisi ve benzeri hususlar dikkate alınarak değerlendirme yapılır.

Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yürürlükteki tüm mevzuat ve idari kararlara uymak zorundadır.

Reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarının taşıyıcı sistemleri yağmur, rüzgâr, deprem gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır.

Yılbaşı, bayram, açılış ve benzeri özel günlerde bina ve işyerlerinde, günün anlam ve önemini vurgulayan ve süresi 14 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışısız süsleme uygulamaları yapılabilir.

Kent estetiğini bozan özel mülkiyete haiz parseller üzerinde görüntü kirliliğini önlemek amacıyla ilgili Müdürlük tarafından uygulamalar yapılabilir/yaptırılabilir.

Açık alan ilan ve reklâm araçları; düzenlenmiş yeşil alanların içerisine, tarihi eserlerin ve tescilli yapıların, ibadethanelerin, heykel ve sanat eserlerinin, konsolosluklara, emniyet müdürlüklerine, valiliğe, kaymakamlıklara ve Milli İstihbarat Teşkilatı'na ait binaların, askeri alanların, okulların, kültür-sanat işlevli yapıların ve benzerlerinin önüne gelecek ve kentin silüetini bozacak, doğal veya tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde uygulama yapılamaz.

Tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar ve tescilli yapılar ile komşuluk ilişkisi olan yapıların cepheleri reklam alanı olarak kullanılamaz. Tarihi ve tescilli olarak nitelendirilmiş binalara tanıtım uygulamalarının konulmasına ise Koruma Uygulama ve Denetim Bürosu (KUDEB) ve Gaziantep Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü görüşü doğrultusunda izin verilir.

Her türlü ilan ve reklâm aracı; kent bütününde, kentin estetik ve mimarî dokusunu bozacak, kentin doğal ve tarihî silüeti ile çelişecek, kentin doğal veya tarihî sit alanını etkileyecek şekilde olamaz.

Açık alan ilan ve reklâm araçları; kavşaklarda araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya güçleştirip tereddüt doğuracak ve yanıltıcı olacak şekilde yerleştirilemez.

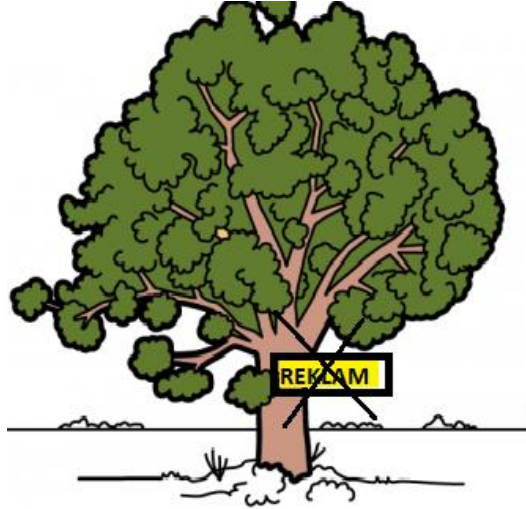
Açık alan ilan ve reklâm araçları; yaya yolu üzerinde, geliş geçişi engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

Açık alan ilan ve reklâm araçları; ana arterlerdeki binaların zemin kat üzerindeki alanlarına yerleştirilemez.

Kamu binalarında, kamu kurum ve kuruluşlarına ait duyurular ve tanıtımları haricinde açık alan ilan ve reklâm aracı bulundurulamaz.

Büyükşehir belediyesi denetimi sonucu tespit edilen eskimiş, solmuş, yırtılmış, bakımı, onarımı ve temizliği yapılmamış ya da kullanılamayacak duruma gelmiş olan reklamların bulunduğu zeminin(cephes, yüzey, branda, tente vs) iyileştirilmesi ve yenilenmesi zorunludur. Yapılan tespit ve ikaza rağmen düzeltilmeyen reklamların ilgisinden kaldırılması istenir. Kaldırılmadığı takdirde Zabıta Daire Başkanlığınca kaldırılır ve yapılan masraflar bina sahiplerinden % 20 fazlasıyla tahsil edilir

Ağaçların üzerine ve çevresine reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yapılamaz. (Şekil 1)



(Şekil 1)

Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergâh çevresinde, karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında erişme kontrollü karayolu (otoyol) etki alanındaki yerlerde reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları konulmasına, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğünün görüşü doğrultusunda izin verilir.

Tescilli markaların tanıtım/reklam mesajları yabancı bir dilde iletilmek isteniyorsa o dilden yapılmış bir tercümenin bulunması zorunlu olup bu tercümede kullanılan Türkçenin açık, anlaşılır ve net olması esastır. Ayrıca Türkçe haricindeki dillerin tabelada kaplayacağı alan, tabela alanının 1/4 'ünü geçemez.

Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yatayda ve dikeyde çıkıntı oluşturacak şekilde konulamaz.

Açık alan ilanları ve reklâmları genel ahlak ve çocukların gelişimini olumsuz etkileyecek şekilde yapılamaz.

İlanlar ve reklâmlar, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre ilanı veya reklâmı yasaklanmış ürünlere (ilaç, sigara vb.) ilişkin olamaz.

Bu Yönetmelikte belirtilen reklâmlarda ve ilanlarda; sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki ve sigara gibi ürünler, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku ve batıl inançları içerecek, toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve özürllülerle ilgili ifadeler veya görüntüler kullanılamaz.

Yönetmelikte belirtilen reklâmlar ve ilanlar, yürürlükteki mevzuatla getirilen kısıtlamalara ve Hükümet ve Bakanlıklar tarafından milli güvenlik ve genel ahlak yönünden konulan ilke ve uygulamalara uygun olmak zorundadır.

Reklâmlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep ayrımcılığı üzerine kurulamaz. Şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlara yer veremez.

Reklâm ve ilan araçlarının bakımı, onarımı ve temizliği; asılması; bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi hallerinde sökülmesi; izin süresinin bitmesi halinde kaldırılmasının

sağlanması için reklâm veren ile reklâm (mecra) kuruluşu veya açık hava reklâm üreticisi arasında bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi yapılması zorunludur. Bu sözleşme kapsamında reklâm veren ve sözleşme yaptığı firma ilgili belediyeye karşı müştereken ve müteselsilen sorumlu olacaktır.

Sabit reklâm ve ilan ürünleri için bulundukları yerde verebilecekleri hasarlara karşı reklâm veren tarafından, reklâm süresi ile sınırlı olmak üzere 3.şahıs mali mesuliyet sigortası yaptırılması zorunludur.

Ticaret birimlerinin tanıtıcı ve reklâm amaçlı panoları kamu mekânları üzerinde yer alamaz.

İlan ve reklâm araçları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

Reklam, ilan ve tanıtımları uygulayacak kişiler veya kurumlar, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlü olup üçüncü kişilere karşı doğacak her türlü zarardan sorumludurlar.

Ana arter, yol, meydan ve bulvarlara cephesi olan binaların bahçe duvarlarına tanıtıcı işaret (mahalle, sokak ismi, vb.) konulabilir, reklâm panosu konulamaz.

Tanıtım amacıyla kullanılan ilan ve reklâmlardan 24 m²'den büyük olanların sağ alt köşelerine beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle reklâm panosu, tanıtım levhasına izin veren belediyenin ismi, iznin başlangıç ve bitim tarihi ile sayısının yazılması zorunlu olup, bu yazıları bulunmayan panolar ilgili belediyesi tarafından oluşturulan ekiplerce kaldırılır.

İnşaatı bitmiş bina cephelerinde inşaat firması veya yüklenici firmalar reklâm teşkil edecek yazılar yazamaz, firma logosu koyamaz.

Işıklı reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında, ışık şiddeti çevreyi rahatsız etmeyecek düzeyde olmalıdır. Işık şiddetinde tereddüt hâsıl olması durumunda ilgili teknik elemanlar tarafından mevzuat çerçevesinde hazırlanacak rapor dikkate alınarak uygulama yapılır.

Boş parsellere görsel kirliliği önlemek amacı ile reklam veya tanıtım uygulaması kamu kurum ve kuruluşlarınca ilgili müdürlükten onay alınarak yapılabilir. Kamu kurum ve kuruluşları haricinde uygulamaya izin verilmez.

Referandum, genel ya da yerel seçim dönemlerindeki, seçim konulu uygulamalar yönetmelik hükümlerine tabi değildir. Ancak bu dönemlerde yapıştırma şeklinde seçim kampanyası sonrası bu uygulamaların kaldırılmasını güçleştirecek uygulamalara izin verilmez.

Kamu kurum ve kuruluşları, sağlık tesisleri, oteller, akaryakıt ve LPG ikmal istasyonları ve ticari kuruluşlar ilgili müdürlükten onay almak şartı ve kendi parsel sınırları içerisinde 7.50 m yüksekliği aşmayan bayrak ve flama direkleri dikebilir.

Kamu Kurum ve kuruluşları ile sağlık kuruluşlarına ve umumi bina niteliğinde olan özel işletmelere ait yönlendirme tabelaları, tabela yüksekliğinin 4.00 m'yi, pano alanının 1.00 m²'yi aşmaması ve pano alt yüzeyinin zemin seviyesine 2.70 m den fazla yaklaşmaması şartı ile "Mimari Estetik Komisyonunun" uygun görüşü doğrultusunda tespit edilen yerlere dikilir.

Eczanelerin yalnızca nöbetçi oldukları günlerde kullanacakları sabit olmayan yönlendirme levhaları “Mimari Estetik Komisyonunun” uygun görüşü alınarak belirlenen ebat ve şekilde izin verilen yerlere dikilebilir. “E” logolu ışıklı tabela ücretlendirme dışında tutulur, diğer tabelalar ücretlendirmeye tabiidir.

Her bir ilan veya reklâm ürünü için ayrı ayrı izin alınır, müracaat izin sayılmaz, izin alınmadan hiçbir suretle ilan ve reklâm uygulaması yapılamaz, bu tür uygulamalar tebligata gerek kalmaksızın ilgili belediyesi tarafından oluşturulan ekiplerce kaldırılır. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyenler yapılacak yazılı uyarıda belirtilen hususların, verilecek süre içinde yerine getirilmemesi halinde ilgili belediyesi tarafından kaldırılır ve masrafı (sökme, taşıma, depolama) reklâm verenden ve bu konuda sözleşme yaptığı firmadan müştereken ve müteselsilin tahsil edilir

Bu yönetmelikte bahsedilmeyen uygulamalara ilişkin kararlar, İlan Reklam Komisyonu ve Kentsel Tasarım ve Kent Estetiği Müdürlüğü tarafından incelenerek karar verilecek gerekirse Mimari Estetik Komisyonuna sevk edilerek karara bağlanacaktır.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Uygulama Esasları

MADDE 9 -: İlan, reklam ve tanıtım elemanlarının konulmasında uygulanacak esaslar.

1- Reklam Elemanları

a) Sabit Reklam Asma Elemanları

Sabit reklam asma panoları ve ilan panolarının; aşağıdaki genel esaslar dâhilinde uygulaması yapılır.

Düzenlenmiş yeşil alanların içine ve önüne; tarihi eser ve tescilli yapıların, ibadethanelerin, heykel ve sanat eserlerinin, kamu kuruluşlarına ait binaların, kültür-sanat işlevli yapıların önüne gelmeyecek ve bunları kapatmayacak biçimde Büyükşehir Belediyesi veya görevlendirdiği birimlerce gösterilen yerlere yerleştirilir.

Kavşaklardaki sabit reklam asma elemanları; araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya güçleştirecek, tereddüt doğuracak ve yanıltacak şekilde yerleştirilemez. Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıkların kullanılması, kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle tertiplenmesi yasaktır. Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhaların yerleşimi öncesinde Büyükşehir Belediyesi Ulaşım ve Daire Başkanlığının uygun görüşü alınarak belirlenen ebat ve şekilde izin verilen yerlere dikilebilir.

Kamu, özel kişi veya kurumlar, kendilerine ait bahçe duvarları üzerine sabit reklam panosu koymazlar

Sabit reklam asma panolarının üzerindeki ticari duyuruların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi halinde, aynı cadde üzerindeki boş tüm reklam panolarının yüzleri tek renk kağıtla örtülecektir veya tek renk boya ile boyanacaktır. Bu husus kiracı veya ilgilisi tarafından yerine getirilecek, yerine getirilmediği takdirde Gaziantep Büyükşehir Belediyesi İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu’nca yapılarak kiracı veya ilgisinden yapılan masrafların(vinç kiralama, işçilik, taşıma, depolama vb) % 50 fazlası ile tahsil edilecektir

Yaya yolu üzerine gelecek şekilde konacak sabit reklam asma elemanları için kaldırım genişliği ve o mahaldeki reklam yoğunluğu baz alınacaktır. Sabit reklam asma elemanlarının en alt noktası ile yaya yolu kotunun en yüksek noktası arasında en az 2,40 m. şakuli mesafe sağlanacaktır. Yaya yoluna paralel şekilde konacak sabit reklam asma elemanlarının düzey yükseklikleri yerin konumuna göre belirlenecektir.

Sabit reklam asma panoları ile tanıtıcı levhalar;

Standart trafik işaretlerine; karayollarında en az 100 m.den ve diğer yollarda en az 50 m.den;

Diğer işaretler ile birbirlerine; karayollarında en az 25 m.den ve diğer yollarda en az 5.00 m.den daha yakına konulamaz.

Sabit reklam asma panolarının tamamı veya bir bölümü Gaziantep Büyükşehir Belediyesi tarafından önemli günlerdeki (yılbaşı, dini ve milli bayramlar, kampanyalar vb.) duyurularını ilan etmek amacıyla kullanılabilir.

Sabit reklam asma panoları, tanıtıcı levhalar ve reklam kuleleri için Büyükşehir Belediyesinden izin alınacaktır.

İzin almada aranacak hususlar;

Pano veya kulenin; konulmak istenen yerin çevresindeki yapılaşmayı belirten kroki üzerinde fotoğraf çekme noktaları belirtilerek çevresi ile birlikte değişik açılardan görüntüleri,

Pano veya kulenin projesi (plan, görünüş, silüet, perspektif gibi) aydınlatma sistemi ile detay çalışmaları Büyükşehir Belediyesinden onay alındıktan sonra tahsis edilecektir.

Sabit reklam panolarının yaptırılıp yaptırılmayacağı, takip, denetim, ilan-reklam vergisi ve gerekiyorsa yer tahsis ücreti tahsilâtı Büyükşehir Belediyesince yapılır.

1)Billboard (Afiş Panosu) v.b

Gaziantep Büyükşehir Belediyesinin belirlediği ölçülerde kullanılan düzenli, sabit, açık hava panolarıdır. Bu panolar boşken cadde veya sokak bazında tek renk kâğıtla örtülmesi veya tek renk boya ile boyanması ilgili Belediyece sağlanacaktır.

Billboardların şekil ve ebatları ile billboardların dizilişi, grup adedi ve aralarındaki mesafesini Gaziantep Büyükşehir Belediyesi belirleyecektir.

Bu tür reklamların izin, takip, denetim ve tahsili Büyükşehir Belediyesince yapılır.

2) Sesli ve görüntülü reklamlar:

Büyükşehir Belediyesinden izin alınmadıkça araçlar ve sabit tesisler üzerine monte edilmiş her çeşit sesli yayın araçları ile reklam yapılamaz. Seçim

zamanlarında yapılacak sesli ve görüntülü reklamlar seçim kanununa tabi olduğundan bu yönetmelik hükümlerine tabi değildir.

Televizyon ve benzeri ekranlar ile elektronik panolar üzerinde hareketli yazılar ve/veya görüntülü olarak yapılacak reklam alan ve boyutları Büyükşehir Belediyesince tespit edilir. Bu tip reklamların izin, takip, denetim, ücret tayin ve tahsili Büyükşehir Belediyesince yapılır.

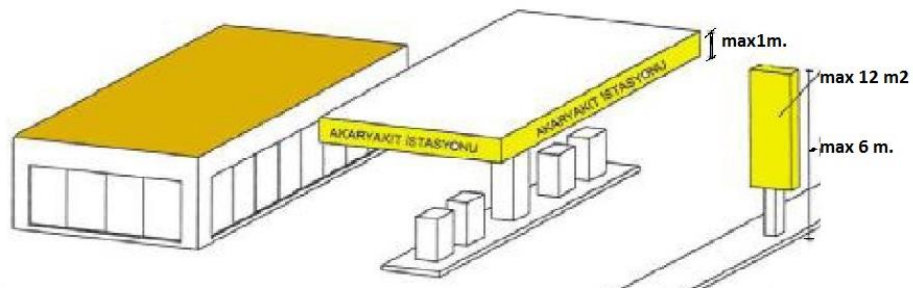
3)Totemler:

Totemler ücret tarifesinde belirtilen karayolu kenarlarına konulabilir. Bu tip reklamların izin, takip, tahsil ve denetimi Büyükşehir Belediyesince yapılır

Özel mülkiyette yapılacak (sanayi bölgeleri, akaryakıt istasyonları vb.) sabit tanıtım totemlerinin kaidesi ve izdüşümleri parseli içinde kalmak ve yapı yaklaşma mesafesi bırakmak kaydıyla projesi büyükşehir belediyesince onaylanmadan yapılamaz.

Büyükşehir Belediyesi ve ilçe Belediyesi sınırı içerisinde yer alan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında pompa kısımlarının üst örtüsü olan kanopi alınları ile istasyon imar sınırı içinde kalan bölümlere aşağıda belirtilen şartlarda dikilen raket reklam elemanlarında ışksız veya ışıklı tanıtıcı logo, firma ismi ve ürün fiyat listesi tesis edilebilir. Kanopi alınlığında kurumun logosu ve isminden başka ibare yer alamaz.

Akaryakıt istasyonlarının cephe aldığı yola bakan cephelerin yapı yaklaşma mesafesi dışında imar hattı içinde kalan bölümünde en üst seviyesi istasyon döşeme kotundan maksimum 6.00 m. yüksekte bulunan ve tek yüzü 12 m² yüzeye sahip ışksız veya ışıklı fiyat panosu konulabilir. Fiyat panosu ilgili firmanın adı, logosu ile akaryakıt ve LPG ürünlerinin fiyat listesinden başka ibare yer alamaz.(Şekil 2).



(Şekil 2).

4)Şehir giriş-çıkışı karayolları kenarına konulacak reklam panoları:

Şehir giriş ve çıkışlarında karayolu kenarına konulacak ilan ve reklam panoları 2918 Sayılı Karayolları Trafik Kanunu ve Uygulama Yönetmeliği hükümlerine aykırı olmamak, mülk sahiplerinden muvafakat ve Karayolları Genel Müdürlüğünden onay alınarak, can ve mal emniyetine zarar vermeyecek ve

sürücülerin dikkatini dağıtmayacak şekilde yer seçimi yapılarak düzenlenecektir.

Bu tip reklamların izin, tahsis, denetim, uygunluk oluru, vergi, ücret tayin ve tahsili Büyükşehir Belediyesince yapılır. Bu tür ilanların süresi Büyükşehir Belediyesi İlan Reklam Komisyonu tarafından belirlenir.

Totem konulabilecek yolların listesi ilgili yılın mali ücret tarifesinde belirtilir.

5) Büfeler:

Yeşil alan, park vb. alanlar ile kaldırım ve yol üstlerinde bulunan büfe ve benzeri satış birimlerinin üzerinde bulunan reklam tabelalarının yüksekliği, satış birimi kat yüksekliğinin 1/3'ünden ve 80cm. den fazla olamaz ve her cepheye birden fazla reklam panosu konulamaz. Reklam panosu satış birimine yatay ve dikey çıkma şeklinde olamaz.

Bu tür reklamların izin, takip, denetim ve tahsili ilgili belediye tarafından yapılır.

b) Hareketli Reklam Asma Elemanları

Toplu taşıma araçları ve ticari araçlara konulacak reklam ve tanıtım uygulamaları ile ilgili izinler 29. maddede belirtilen esaslar dahilinde verilir. Zeplin, uçak, helikopter, balon v.s. üzerindeki reklam elemanları ile ilgili projeler ise Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'nce değerlendirilerek uygulama şekli belirlenir.

1) Gökyüzünde yapılacak reklamlar:

Uçak, helikopter ve balon kullanarak ticari amaçlı el ilanı ve broşür atmak yasaktır. Uçak, helikopter, sabit veya hareketli balon vb. kullanarak afiş ve pankart dolaştırmak vb. nitelikteki reklam faaliyetlerinde bulunmak izne tabidir. Bu tür reklam ve duyurular, içerikleri açısından izin almak gerekiyorsa, ilgili kurumdan gerekli izin alındıktan sonra, reklam yapma izni ve tahakkuk edecek ilan ve reklam vergisinin tahsili ile bu uygulamaya ait tüm denetim işleri Büyükşehir Belediyesince yerine getirilir.

2- Tanıtım Elemanları

Tanıtım panosu, tanıtım tabelası, cam grafiği, vinyl, kutu harf, bez afiş, bayrak direkleri ve benzerleri ile ilgili izinler "Dördüncü Bölümde" belirtilen esaslar dahilinde verilir.

3- İlan Elemanları

a)İlan Panosu:

Gaziantep Büyükşehir Belediyesince ölçü ve ebatları belirlenen panolardır. Bu panolar duyuru, bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır. Ticari amaçlı kullanılamaz. Bu panolara asılan duyuru veya bildirim gruplar halinde düzenlenir. Panoların yerleri Büyükşehir Belediyesince tespit edilir. Bu tür reklamların izin, takip ve denetimi Büyükşehir Belediyesi Basın ve Yayın Dairesi Başkanlığınca yapılır.

b) Bez Pankart ve Afişler

Yollar ve kaldırımlar üzerine bez afiş uygulaması ancak, bayramlar, festivaller, seçimler, spor kulüplerinin şampiyonlukları, özel gün ve haftalar, kampanyalar gibi kamu amaçlı duyurular Büyükşehir Belediyesinin onayı ile yapılabilir.

Özel kişi ve kuruluşların ticari amaçlı bez afişlerinin, kendi bina cephelerini taşmayacak şekilde asılmasına İlgili Belediye tarafından uygun görülmesi kaydıyla izin verilecektir.

Asılacak bez afişlerin içeriği ve niteliği ile ilgili Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanlığından onay alınacaktır. Bu tür reklamların izin, takip, denetim ve tahsili Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanlığına yapılır.

Bez afiş asma süresi (en fazla) 7(yedi) gün ile sınırlıdır. Bu süre en fazla 3 defa uzatılabilir. Sürenin aşılması durumunda ilgili Belediye'nin Zabıta Birimlerince 5326 sayılı Kabahatler Kanununun 42.maddesine ve 5237 sayılı Türk Ceza Kanununun ilgili maddelerine göre cezai işlem yapılarak kaldırılacaktır.

c) El İlanları ve broşürler

Ticari amaçlı el ilanları PTT veya benzeri dağıtım kuruluşlarınca adrese teslim edilmek suretiyle dağıtılır.

Umuma açık yerlerde izinsiz el ilanı dağıtılması yasaktır.

İlan ve Reklam Vergisine tabi el ilanlarının izni ve bu ilanlardan tahakkuk edecek ilan ve reklam vergisinin tahsili için dağıtılacak broşür ve el ilanları Gelirler Müdürlüğü El İlanı ve Broşür Mühürleme Merkezince mühürlenir. İlanlar, içerik ve dağıtım yerleri açısından Zabıta Daire Başkanlığından izin alındıktan sonra dağıtılabilir.

d) İlan ve reklam mevkuteleri (belli zaman aralıkları ile çıkan yayın):

Belli bir fiyat ve bedel karşılığı olmaksızın şehrin bulvar, anayol, cadde sokak ve tretuvarlarında dergi, broşür sürekli-süreksiz yayınlanan her türlü mevkutenin elden dağıtımı ve dağıtım noktaları belirlenmesi Gaziantep Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanlığı iznine tabidir.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Uygulamalar

Bina Dış Cepheleri

MADDE 10 – Binaların yol, meydan, kadastral parseline ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cepheleridir.

Bina cephe yüzeylerine sallamalı, yola dik ve merdiven tarzı tabela asılamaz

Pano ve tanıtıcı levha binanın cephe boyunu geçemez.

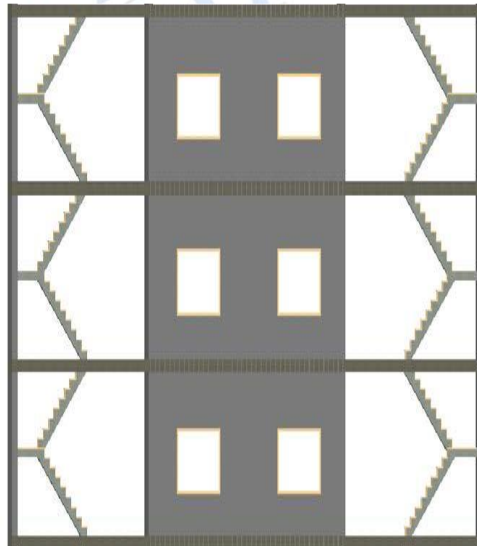
Konut alanlarında ışıklı tanıtım elemanları yerleştirilemez.

Bir cephe yüzeyinde birden fazla reklam uygulaması yapılamaz. Bir binada birden fazla reklam yapılabilecek cephe olması durumunda binanın mimari özellikleri, binanın yer aldığı güzergâhtaki reklam yoğunluğu, siluete etkisi, trafiğe etkisi ve benzeri unsurlar dikkate alınarak reklamın uygulanabileceği cepheler ilgili belediye tarafından belirlenir. (Şekil 3)



(Şekil 3)

Kent estetiğini bozan metruk binaların veya tamamlanmamış inşaatların cepheleri gerekli emniyet tedbirleri alınmak koşulu ile reklam alanı olarak kullanılabilir. Bu alanlarda; tescilli bina olmamak koşulu ile görselin kullanıldığı fon üzerine, en fazla %50'si reklam görseline ayrılmak suretiyle uygulama yapılabilir. (Şekil 4)



(Şekil 4).

Bina cephesi bir bütün olarak değerlendirilir. Cam ile beraber diğer cephe kaplama malzemeleri ile kaplanmış cephelerde; cam yüzey alanının, toplam cephe alanına oranı ve bina mimarisi dikkate alınarak cam grafiği uygulaması yapılmasına izin verilebilir

Giydirme cepheli ticari binaların cam yüzeylerinin; cam grafiği veya yapıştırma film tekniğiyle, söz konusu güzergâhtaki reklam ve tanıtım yoğunluğu, cephe kimliği ve

benzeri etkenler dikkate alınarak imari Estetik Komisyonundan izin almak şartıyla reklam alanı olarak kullanılmasına izin verilebilir. Ürün mesajı, cam giydirme cephe yüzeyinin %50' sini aşamaz. (Şekil 5)



(Şekil 5)

Bu tip reklamların izin, takip, tahsil ve denetimi Büyükşehir Belediyesince yapılır.

İnşaat halindeki yapıların iş iskelesine asılan taşeron firmalara ait reklam ya da tanıtım uygulamalarına can ve mal güvenliğini tehdit etmesi nedeniyle müsaade edilmez

Yapılardaki muhdes eklentiler veya özgün mimari projesinde bulunan çıkıntılı konstrüksiyon elemanları üzerine reklam uygulaması konulamaz.

Bina son kat alın yüzeylerine, bina çatı ve teraslarına, asansör kulesi yüzeylerine, bina bahçe ve bahçe duvarlarına reklam uygulaması yapılamaz.

Konsolosluklar, Emniyet Müdürlükleri, Valilik ve Kaymakamlıklar, Askeri Alanlar, Milli İstihbarat Teşkilatına ait binalar, okullar ve kültür sanat işlevli yapılar gibi hususi önem arz eden binalar ile içinde insan faktörü olan ve faal olarak kullanımda olan kamu binalarının cepheleri reklam alanı olarak kullanılamaz.

Yapıların mimarisinde, duvar yüzeylerinden çıkıntılı olarak tasarlanan konstrüksiyon elemanları üzerine, reklam uygulaması yapılamaz. İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nca uygunluk görüşü vermesi halinde tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

Reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılacak yüzeyin uygunluğu; uygulama yapılacak binanın yer aldığı güzergahtaki, reklam yoğunluğu, silüete etkisi vb. kriterler göz önünde bulundurularak İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu tarafından değerlendirilir.

Bina Sağır Duvar Cepheleri

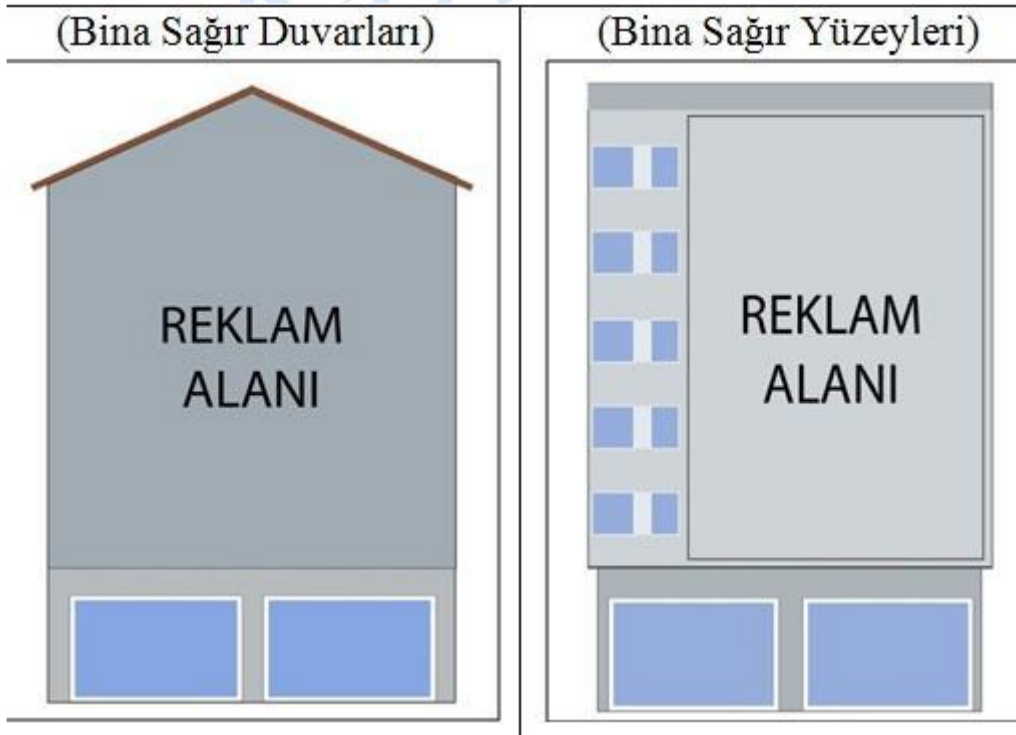
MADDE 11 – Yapıların mimari biçimlenişleri, yıkılan yapılar veya yeni açılan yollar nedeniyle, bina pencerelerinin yer almadığı veya az bulunduğu cephelerdir. (Şekil 6) .



(Şekil 6).

Bina sağır duvarlarını bina sahipleri, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'nce uygunluk görüşü alınmak koşulu reklam alanı olarak düzenlemek ve kiraya vermekte serbestirler.

Bina cephe alanının %70'inden fazla sağır yüzey alanı varsa İlan ve Reklam Komisyonu'nca uygun görülmesi halinde bu alanlar çevresi ile renk uyumu sağlayacak şekilde reklam ve tanıtım amaçlı kullanılabilir. Pencere düşey akslarında yer alan parapet alanları boşluklu yüzey alanı gibi hesaplanır. (Şekil 7a, Şekil 7b)



(Şekil 7a)

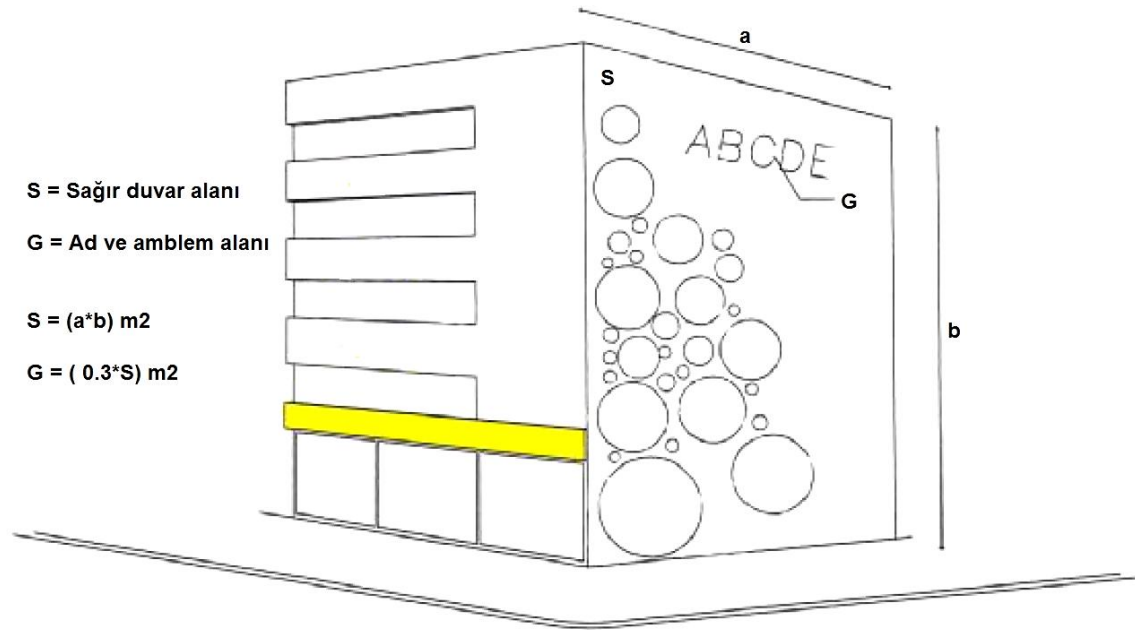
(Şekil 7b)

Gaziantep Büyükşehir Belediyesinin uygun gördüğü hallerde, üç boyutlu uygulamalarda yapılabilir.

Bina sağır duvarlarına konulacak olan reklamlar, görsel, sanatsal ve estetik değerler taşımalıdır (Bitkilerle de düzenleme yapılabilir.).

Bina sahipleri sağır duvar ve bina sağır yüzeylerini reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde, boyalı ve temiz tutmak zorundadır. Bu yükümlülüklerini yerine getirmezler ise, düzenleme 3194 Sayılı İmar Kanunu 40. maddesi doğrultusunda İlgili Belediye Başkanlığı tarafından yaptırılır ve masrafları bina sahiplerinden % 20 fazlasıyla tahsil edilir.

Duvar reklamları kentsel görünümü zenginleştirecek, grafik ve sanatsal değeri olan duvar resmi niteliğinde olmak, grafik ve reklamın ana temaları dışındaki ayrıntılara yer vermemek zorundadır. Ad ve amblem duvar reklamının en fazla %30'unu kapsayabilir.(Şekil 8)



(Şekil 8)

Duvar reklamları ön cepheye dönemez. Pencere ve diğer boşluklar bulunan cepheler duvar reklam alanı olarak kullanılamaz(7b) . Sağır alanın bir kısmına reklam uygulaması yapılması halinde, diğer kısım reklamın zemin rengine uygun renkte boyanmalıdır. Vergi ve harç hesabında reklam ihtiva etmeyen boyalı kısım hesaba dâhil edilmez.

Duvar reklamları dış koşullara dayanıklı vinil malzeme veya boya ile yapılabilir. Gaziantep büyükşehir Belediyesinin onayı ile üç boyutlu, teknolojik gelişmeler kullanılarak yapılan reklama izin verilebilir. Kullanılan sağır yüzeye birden fazla reklam uygulaması konulamaz.

Duvar reklamlarının süresi 1 (bir) yıl olup, talep edilirse aynı reklam her yıl 1 (bir) yıl daha uzatılabilir. Süre bitiminde yetkili firma çevre kirliliğine yol açmayacak şekilde reklamı kaldırmakla yükümlüdür. Reklamın kaldırıldığı cephenin yapının renkleriyle uyumlu olarak boyanması zorunludur. Duvar reklamlarının bakımı, mükellef tarafından yapılacaktır.

Yalnız konut kullanımlı yapılar hariç olmak üzere Ticaret, Ticaret +Konut ya da Turizm+Ticaret+ Konut gibi karma kullanımlı yapılarda bina sahipleri; meydan, bulvar, cadde ve anayollara bakan bina sağır duvarlarını, reklam alanı olarak düzenlemek ve kiraya vermek için Büyükşehir Belediyesine müracaatta bulunur. Büyükşehir Belediye Başkanlığından görüş aldıktan sonra izin verilebilir. Sağır duvarlardaki reklam uygulamaları için bina sahibi ve/veya yönetimi mükellef olarak kaydedilir.

Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların sağır cepheleri de reklam alanı olarak düzenlenemez. Sit alanlarında ve tescilli yapılarda, ilgili bölge kurul ve komisyonundan uygun görüş alınmadan bu tür işlemler tesis edilemez.

Yukarıda belirtilenlerin dışında kalan yapıların sağır cephelerine konulacak reklamlar için;

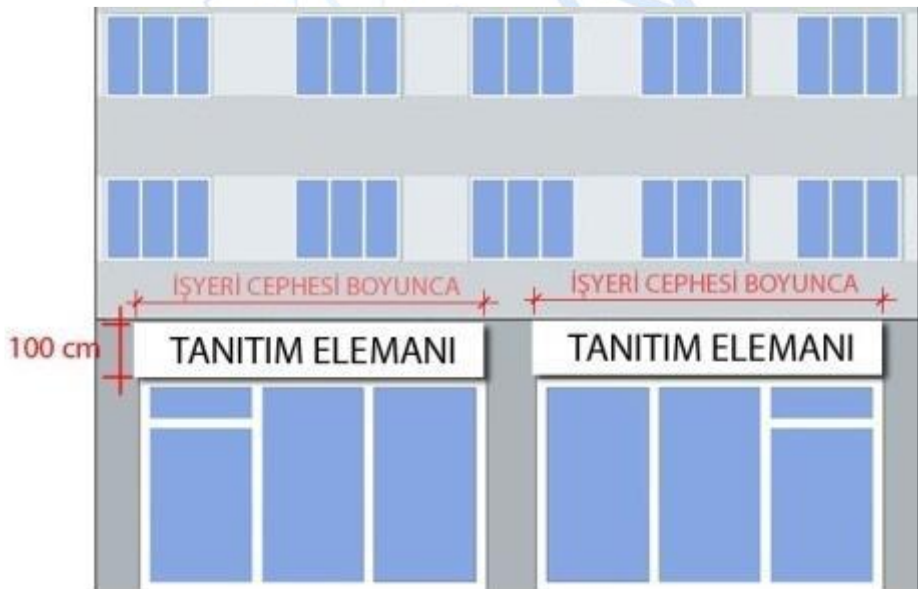
- Bina sahiplerinin müracaatı
- Yapının çevresini belirleyen kroki üzerinde fotoğraf çekme noktası belirtilerek, çevresi ile birlikte değişik açılardan görüntülerini içeren fotoğrafları,
- Yapılacak reklamın çizimi,
- Kullanılacak malzeme ve renk,
- Aydınlatma sistemi projesi ile birlikte Büyükşehir Belediyesine sunulacaktır.

Bu tip reklamların izin, takip, tahsil ve denetimi Büyükşehir Belediyesince yapılır.

Bina Cephe veya Bahçelerindeki Tanıtım Uygulamaları

MADDE -12: Binaların normal katlarının farklı işyerleri tarafından kullanılması halinde binaların normal kat cephelerine tanıtım elemanı konulamaz.

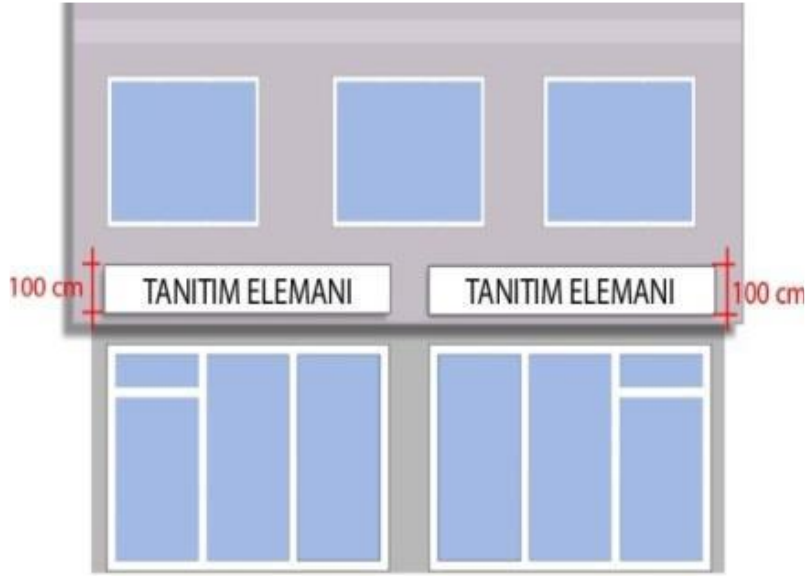
Bodrum, zemin veya asma katta birden fazla işyerine ait tanıtım elemanları; yüksekliği azami 1(bir) metre, derinliği azami 0.30 metre olacak ve yaya dolaşımını engellemek kaydıyla işyeri cephesi boyunca malzeme, renk ve cephe uyumu ile birimlerin tanıtıcı levhalarının yatay çizgilerinde uyum aranacaktır. Son uygulayıcı, önceden standartlara uygun olarak yapılan uygulamaya uymak zorundadır (Şekil 9).



(Şekil 9)

Asma kat alın yüzeyleri İlan Reklam Komisyonu'nun uygun görmesi halinde tanıtım amaçlı kullanılabilir.

Zemin katta faaliyet gösteren işyerlerinin tanıtım unsurları, zemin kat alın yüzeyinde yeterli tanıtım alanı bulunmaması halinde İlan Reklam Komisyonu'nun uygun görmesi şartı ve 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunun 42. maddesine göre kat maliklerinin sayı ve arsa payı çoğunluğu ile verecekleri karar üzerine 1. kat parapet yüzeylerine konulabilir (Şekil 10)



(Şekil 10).

Cam cephe yüzeyi bulunan bodrum, zemin ve asma kat cepheleri cam grafiği veya yapıştırma film tekniğiyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir (Şekil 11).

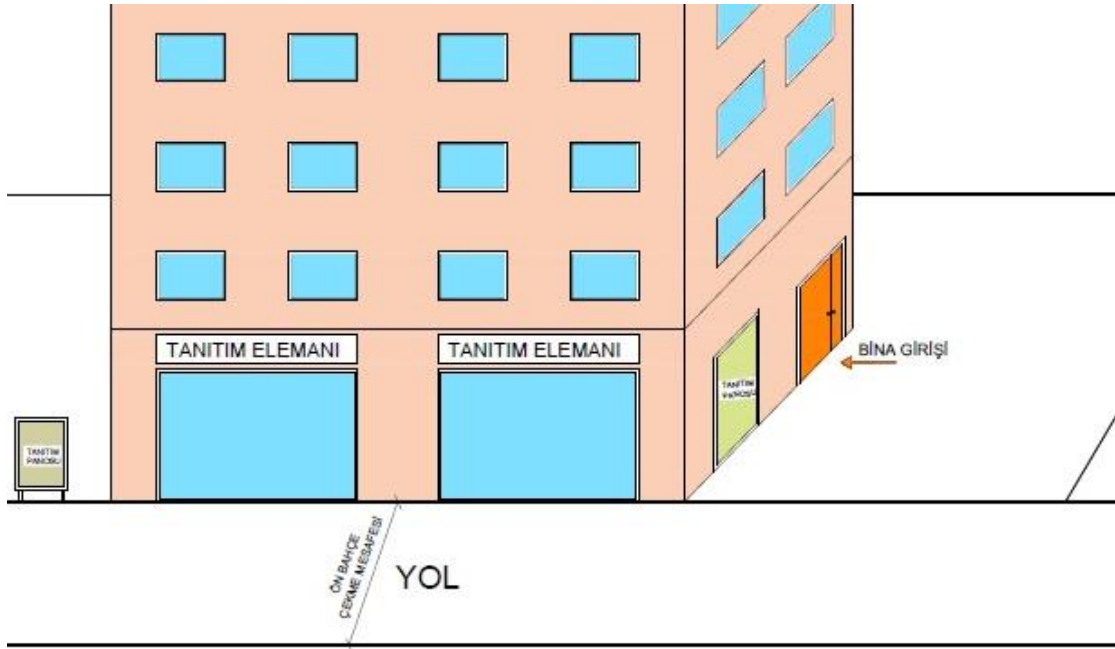
Bu kullanım One Way Vision (Delikli Folyo) geçirgen ise ,cam cephe yüzeyi üzerinde yer alan yazı alanı ,cam giydirme cephe yüzeyinin %30 nu geçemez.



(Şekil 11)

Bina normal katlarının işyerleri olarak kullanılması durumunda, ticari kullanımlı zemin kat dışında, bina cephesinde ya da giriş kapısının yanında tabela konulması kesinlikle yasaktır. Bu uygulama zemin kat tavan döşeme kotunu aşmayacak şekilde bina giriş kapısının yanında, bina cephesinde yapılabileceği gibi aynı zamanda bina cephe hattına paralel ve bina cephesinden bağımsız olarak, geçişi engellemeyecek şekilde çekme

mesafesi dışında ilgili Belediyenin uygun göreceği yükseklikte ve yerde, 634 sayılı kat mülkiyeti kanununun gerektirdiği kat maliklerinin sayı ve arsa payı çokluğu ile verecekleri karar üzerine uygulanabilir (Şekil 12).



(Şekil 12)

Zemin katında pasaj bulunan binalarda, pasaj girişi ön cephede pasaj isim ve numarasının yer aldığı tanıtım panosu koyabilirler. Pasajda faaliyet gösteren iş yerlerinin isim, logo ve numaralarının yer aldığı toplu ticari tanıtım tabelası pasaj girişinde uygun bir duvara İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nun uygun görüş verdiği tasarım uygulaması konulabilir.

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'nin uygun göreceği cadde, meydan ve bulvarlarda birden çok ticari amaçlı iş yerlerinin bulunduğu bahçe nizamlı yapılarda-binalarda yer alan iş yerleri, geceleri sürekli aydınlatmak ve bulunduğu binadan iş yeri olarak faaliyet gösterdiği cephenin %15'ini geçmemek koşulu ile renkli ışıklı tanıtım elemanları kullanılabilir.

Alışveriş merkezlerinin cephelerine; alışveriş merkezinin adı ile birlikte bina içerisinde faaliyette bulunan firmaların tanıtımı amacıyla, ilgili Belediyesi tarafından belirlenen alana, uygun görülen şekil ve ebatla, tanıtımı yapılacak firmaların alışveriş merkezi yönetimi tarafından belirlenmesi koşuluyla ortak tanıtım uygulaması konulmasına izin verilebilir. Bu uygulama dijital ekran şeklinde de yapılabilir.

Tanıtım elemanlarının montajı sırasında bina cephesindeki motif, süsleme, kabartma ve özellikli bölümlerin kapatılmamasına ve binanın özgün yapısına zarar verilmemesine dikkat edilecektir. İlgili belediyenin mimari estetik komisyonu kararı ile bu tip kapatmaların iptali için alınan kararların takip, denetim ve tahsili Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanlığınca yapılır.

Eczane cephelerine, her cephede bir adet olmak üzere azami 0.50 m. genişliğinde, 0.70 m. boyunda ve 0.20 m. derinliğinde boyutlara sahip, cepheye dik, ve yerden yüksekliği en az 2.50 metre olacak şekilde tanıtım elemanı konulabilir

Ön bahçe nizamlı yapılarda yer alan ticaret birimlerinin tanıtım panoları; İlan, Reklam ve Tanıtım Komisyonu'nca uygun görmesi halinde, en fazla 2.00 metre yüksekliğinde, 1.00

metre eninde, 0.30 metre et kalınlığı ebatlarında olması, kendi parsel sınırları içerisinde kalması ve kaldırıma taşmaması kaydıyla konulabilir.

Ön bahçesiz nizamlı yapılardaki işyerleri için ayaklı tanıtım uygulamaları yapılamaz.

Bahçe duvarlarına tanıtım uygulaması konulamaz.

Bina Son Kat Alın Yüzeyleri

Madde 13 -: Bina son kat alın yüzeyleri; binanın normal katlarının tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde aşağıdaki hususlar doğrultusunda ilgili belediyenin mimari estetik komisyonunun onayı alınmak koşulu ile tanıtım alanı olarak kullanılabilir

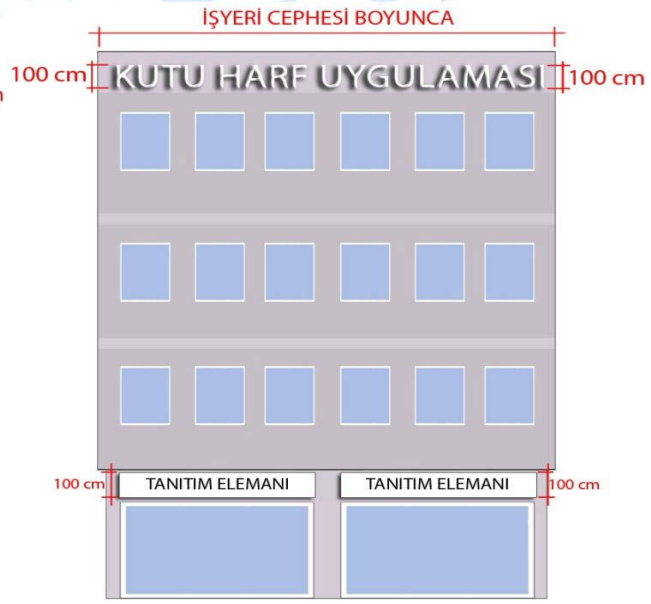
Tanıtım uygulaması, azami 1.00m. yüksekliğinde olmalıdır. 10 ve daha fazla kata sahip yapılarda veya yatayda cephesi 30m.yi geçen yapılarda; yatay/düşeydeki cephe oranları, ana arter, meydan, bulvar, cadde, yol vb. alanlara olan uzaklığı ve konulacak tanıtım uygulamasının algılanabilirliği de göz önünde bulundurularak, kutu harf yüksekliği bina cephesinde yeterli alan olması halinde, azami 2m olacak şekilde ilgili müdürlük tarafından artırılabilir. (Şekil 13, Şekil 14).

Uygulama, alın yüzeyini aşmamalıdır.

Yüzeyin uygun olması halinde yapıştırma film tekniği ile tanıtım yapılabilir.



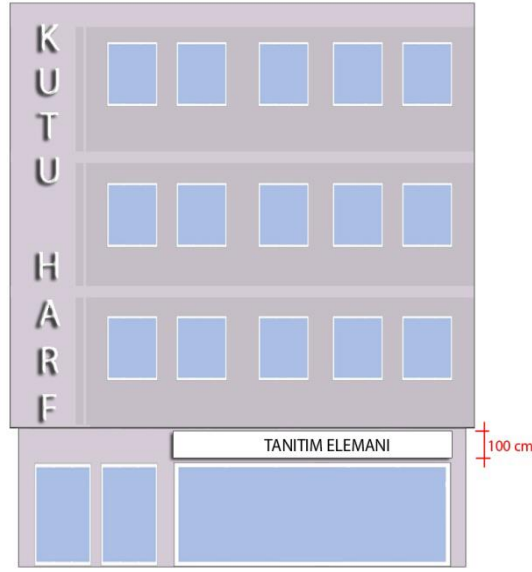
(Şekil 13)



(Şekil 14)

Konut kullanımlı yapılar hariç, binanın tamamında veya normal katların tamamında tek kullanıcının ticari faaliyet göstermesi halinde, cephe oranları dikkate alınmak kaydıyla bina son kat alın yüzeyi yerine bina cephesinde düşey yönde kutu harf tekniği kullanılarak tanıtım uygulaması yapılabilir (Şekil 15).

Tüm ışıklı uygulamalarda ışığın şiddeti ve rengi yaya ve araç sürücülerini rahatsız etmeyecek şekilde olmak şartıyla ilgili belediyenin Kent Estetiği Dairesi Başkanlığından uygunluk görüşü alınması zorunludur.



(Şekil 15).

Tente (Gölgelik)

Madde 14 : İşyerlerinde yapılacak tente (gölgelik) uygulamalarında;

Tenteler açılır- kapanır olmalı, açıldığında veya kapandığında estetik görünmeli, çevresindeki unsurlarla bütünlük içinde olmalıdır. Tenteler zemin katın tavan seviyesinden yükseğe monte edilemez. Tentelerin zeminden bağımsız tasarlanması ve asılması gerekir. Tentenin eğimi ve derinliği çevreyle bütünlük arz edecek şekilde olmalıdır.

Ticaret biriminin tentesi üzerinde ticarethanenin adı, logosu veya amblemi yer alabilir. Tentenin yerden olan yüksekliği minimum 2.5 m. olacaktır.

Tentelerin ön ve yan cepheleri açık olmak zorundadır. Tentelerin üçüncü şahıslara verilebileceği hasarlar göz önünde bulundurularak sigortalanması gerekmektedir. Tente ve şemsiyenin birlikte kullanıldığı iş yerinde renk ve görüntü uyumu aranır. Şemsiye üzerinde reklam uygulamasına izin verilmez. Şemsiye ve tentelerin eskimesi, yıpranması ve görsel kirlilik yaratmaya başlaması durumunda zabıta birimleri tarafından uyarılır. Söz Konusu olumsuzluk giderilmez ise şemsiye ve tente uygunluğu iptal edilir.

Tente açıldığında, yerden yüksekliği en az 2.40 m olmalıdır. Tentenin genişliği kaldırım genişliğini aşmayacak şekilde azami 1.50 m olmalıdır. Tentelerin renkleri, ebatları ve malzemeleri cadde bazında belirlenir. Tentelerin açıklığı kaldırımın genişliğine ve çevrenin bütünselliğine uygun olarak Mimari Estetik Komisyonu'nun kararına bağlıdır.

Bez Afiş Uygulamaları

Madde 15: Bez afiş uygulamaları hakkında aşağıdaki kurallar çerçevesinde uygulama yapılabilir.

a) Bez afiş uygulamaları; işyerlerinin, sadece faaliyette bulunduğu bina cephelerine, cephe yüzeyinin % 40' ını geçmeyecek ebatta asılabilir (Şekil 16). Ancak; fuar alanları, konferans salonu olan oteller, kongre merkezleri ve benzeri özellikli yerlerde, kendi mülkiyet alanında kalmak kaydıyla ilgili müdürlüğün uygun göreceği ebat ve konumda bez afiş uygulaması yapılabilir.



(Şekil 16).

b) Bez afişlerin izin süresi azami 7(yedi) gün ile sınırlıdır. Aynı içeriğe sahip bez afiş süresi, 1(bir) takvim yılı içerisinde en fazla üç defa uzatılabilir.

c) Taşınmazlara ait satılık veya kiralık duyuruları; ilgili taşınmazın camının iç kısmına, 1m² ebatlarında, kağıt afiş şeklinde izne tabi olmadan, her cepheye azami 1(bir) adet konulabilir. Daha büyük kiralık, satılık ilanları bez afiş tarifesi üzerinden vergilendirilir.

Bina Çatıları

Madde 16—: Çatı reklamları, konut kullanımlı yapılar hariç, ticari yapıların üstlerine konan ışıklı, ışısız, hareketli, reklam öğelerini ve umuma yönelik iletişim amaçlı her türlü anten ve baz istasyonlarını kapsar.

On ve daha fazla kata sahip yapılarda, bina çatılarına tanıtım uygulaması yapılamaz. Ancak; on kattan az yapılarda, binanın tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi ve son kat alın yüzeyinin uygulama için yeterli alana sahip olmaması halinde bina çatıları ilan

Reklam Komisyonundan izin almak şartıyla ve aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

- a) Uygulama, azami 1m yüksekliğinde olmalıdır.
- b) Uygulama, mahya yüksekliğini aşmamalıdır.
- c) Uygulama, saçak hizasından en az 1m içeriye çekilmek suretiyle konumlandırılmalıdır.
- d) Asansör kulesi olan yapılarda asansör kulesi reklam alanı olarak kullanılabilir.

Panonun konulacağı binada çatı varsa, panonun yüksekliği (% 33 eğimle oluşacak) mahya yüksekliğini geçemez. Binada çatı yoksa panonun yüksekliği % 33 eğimle oluşacak mahya yüksekliğini geçemez.

Çatıda birden fazla reklam, tanıtıcı pano ve benzerleri bulunamaz.

Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların çatılarına reklam panosu ve benzerleri konulamaz.

Konut olarak kullanılan binalara ya da konut ve ticari olarak kullanılan binalarda çatı reklamı uygulanamaz. Sadece ticari yapılarda çatı reklamına izin verilir. Bina çatılarına konulacak tanıtım uygulamalarının uzunluğu;

- a) Bina cephe uzunluğu 8m kadar olan binalarda cephe uzunluğunun %50'sini geçemez.
- b) Bina cephe uzunluğu *8m.den fazla olan* binalarda, cephe uzunluğunun %40'nı geçemez. (Şekil 17)



(Şekil 17)

Yukarıda belirtilenlerin dışında kalan yapıların çatılarına reklam, tanıtıcı pano ve benzerleri konulmak istendiğinde;

Yapının çevresini belirleyen kroki üzerinde fotoğraf çekme noktası belirtilerek, çevresi ile birlikte değişik açılardan görüntülerini içeren fotoğrafları,

- a) Yapılacak reklamın çizimi,
- b) Taşıyıcı sistem,
- c) Aydınlatma sistemi projesi uygun ölçeklerde İlan Reklam Komisyonuna sunulacaktır.

Bina çatılarına bina yüksekliğini artıracak biçimde ve çevresindeki binaların görüşünü engelleyecek şekilde reklam tabelası, panosu, amblem veya logosu konulamaz. Aksi uygulamalarda ilgili Belediyece bu reklam elemanları sökölür ve söküm işlemi ile ilgili masraflar bina sahiplerinden % 20 fazlası ile tahsil edilir.

Elektronik Haberleşme istasyonları:

Madde 17 - : Kamuya ait umumi hizmet alanları ile ilgili idarelerin tasarrufu altındaki yol, otopark, yaya bölgesi gibi yerlerde kamu hizmetinin yürütülebilmesi ve iletişimin sürdürülebilmesi için gerekli tedbirler ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun uygun görüşü alınmak suretiyle elektronik haberleşme istasyonu kurulabilir.

Özel mülkiyete tabi arsa ve binalarda, fenni mesuliyet üstlenilmek ve Kanunun cezai hükümleri saklı kalmak, kat maliklerinin üçte ikisi ve gerekmesi halinde uygulamadan etkilendiği ilgili idaresince belirlenen bağımsız bölüm maliklerinin muvafakati alınmak, statik açıdan sakınca bulunmadığına dair inşaat mühendislerince hazırlanacak rapor ilgili idaresine sunulmak, bina estetiğini, görünümünü ve silueti olumsuz etkilememek kaydıyla Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun uygun görüşü alınarak elektronik haberleşme istasyonu kurulabilir.

Bina cephelerinde bu fıkarda aranan şartlara ilave olarak, sadece anten ve anten aparatları monte edilmek, cepheye bitişik olmak, dış cephe kaplamasıyla benzer görünümde olmak ve antenin boyları 1,55 metreyi geçmemek şartları da aranır. Fenni mesuliyet üstlenilmek ve Kanunun cezai hükümleri saklı kalmak kaydıyla, sabit elektronik haberleşme altyapısında kullanılan; saha dolabı, varlık noktası (PoP noktası), menhol, ankesörlü telefon ve bina içi anahtarlama ekipmanları, yapı ruhsatı ve yapı kullanma izni alınmadan kurulabilir.

Elektronik haberleşme istasyonları 5/11/2008 tarihli ve 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu, 26/9/2011 tarihli ve 655 sayılı Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname ve ilgili diğer mevzuata göre kuruluş izni verilen alanda kurulur.

Elektronik haberleşme istasyonlarının kurulabilmesi için, elektronik haberleşme hizmetinin gerekleri dikkate alınarak yer seçim belgesinin düzenlenmiş olması, yatayda ve düşeyde gerekli ve yeterli koruma mesafesinin bırakılması, koruyucu tedbirler alınması, tasarımının kent ve yapı estetiği ile uyumlu olması zorunludur.

Yer seçim belgesi için gerekli belgelerin eksiksiz olarak idareye teslim edilmesinden ve ücretin ödenmesinden itibaren yirmi gün içerisinde verilmeyen yer seçim belgesi verilmiş

sayılır. Büyükşehir sınırları içerisinde, yer seçim belgesi vermeye ve ücretini almaya büyükşehir belediyeleri yetkilidir.

Uygulamalar Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun sorumluluğunda yürütülür.

Taşıyıcı sistem ve gerekli yasal izinler alınarak Büyükşehir Belediyesine sunulacaktır.

Bu tip reklamların izin, takip, tahsil ve denetimi Büyükşehir Belediyesince yapılır.

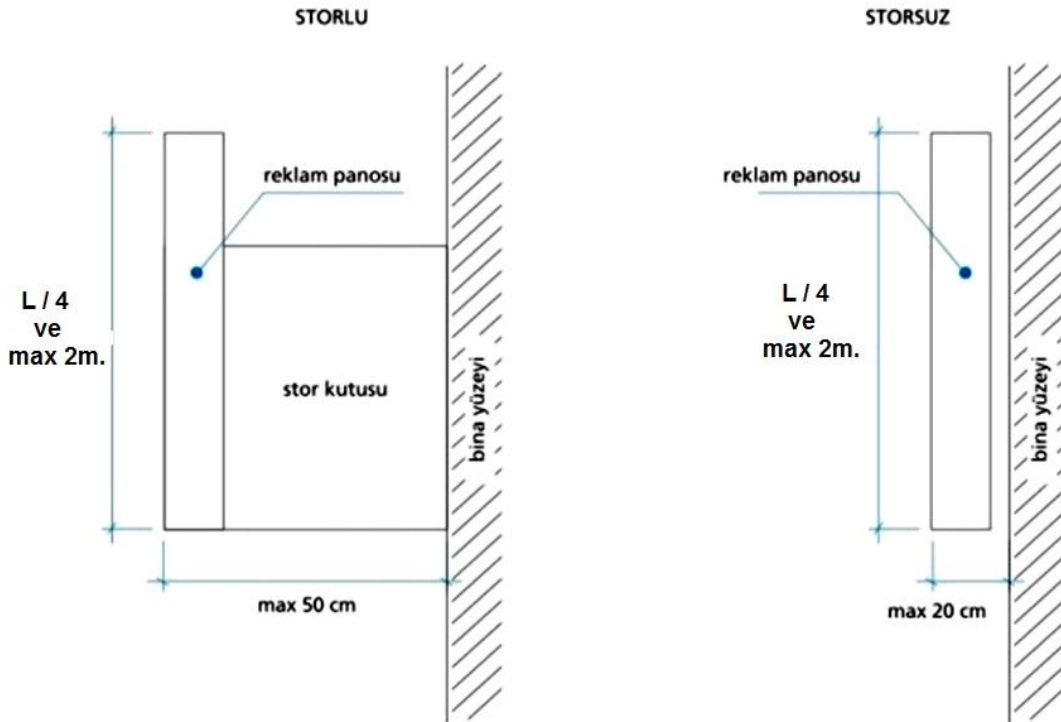
Konut Alanları

Konutların Zemin Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar

Madde 18– : İmar planlarında ve fiili durumda, konut olarak kullanılan binalarda, sağır duvar ve sağır yüzeyleri hariç, hiçbir şekilde reklam ve tanıtım tabelası uygulaması yapılamaz.

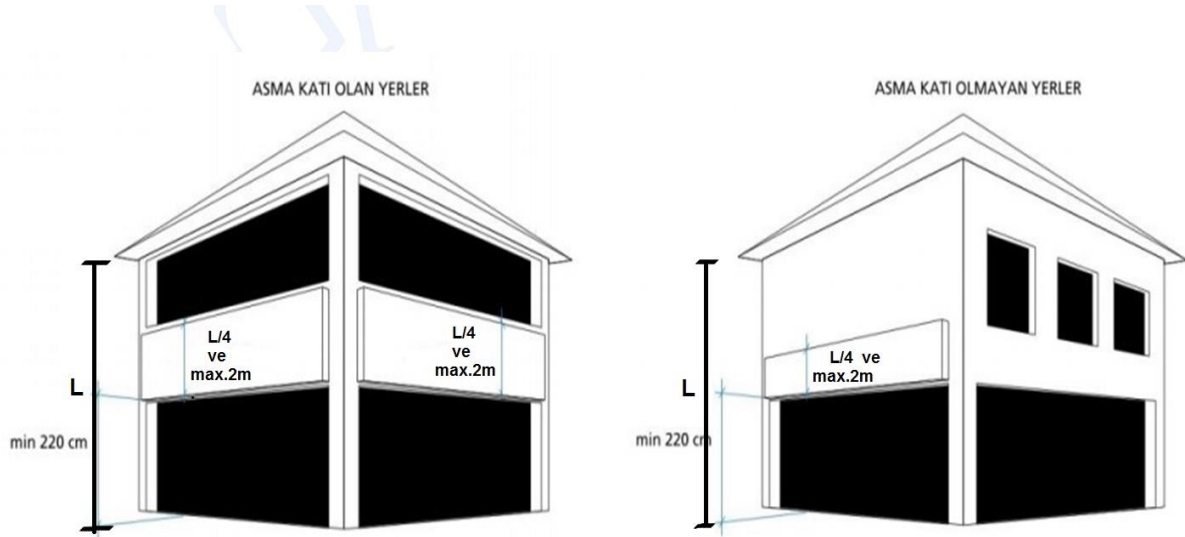
Ancak imar planında konut olarak düzenlenen yapıların, uygulamada zemin katlarının ticari teşekkül ettiği meclis kararı ile onaylanmış yapılarda yer alan işyerlerinin tanıtıcı panoları; her iş yerinin kendi bağımsız bölüm sınırları içinde kalmak, alt döşeme kotundan minimum 2.20 m. yükseklikte olmak, üst döşeme kotunu aşmamak ve yüksekliği ticari katın yüksekliğinin (L) 1/4'ni ve 2m'yi geçmemek kaydıyla işyeri cephesi boyunca uygulanabilir.

Reklam panoları cephe yüzeyi dışına; stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dahil maksimum 0.50 m stor kutusu kullanılmayan durumlarda maksimum 0.20 m. den fazla taşamaz. (Şekil 18)



(Şekil 18)

Zemin katlarda yer alıp asma katı bulunan dükkânlarda panolar yukarıda tariflenen şekilde uygulanabileceği gibi, asma kat ile zemin kat arasındaki döşeme genişliğini ortalamak ve yüksekliği ticari katın yüksekliğinin 1/4 ' ni ve 2m.' yi geçmemek kaydıyla yatay pano düzenlemesi yapılabilir. (Şekil 19)



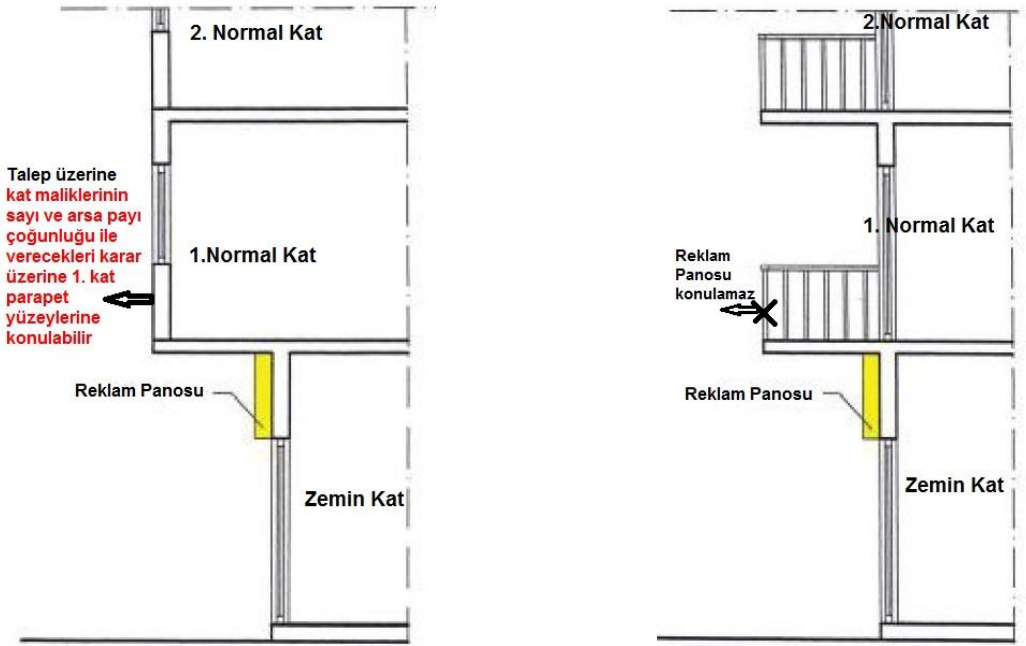
(Şekil 19)

Ayrıca yukarıda belirtilen yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkân yüksekliğini aşmamak ve yükseklik maksimum 0.50 m. olmak kaydıyla düşey reklâm panosu uygulanabilir.

Düşey reklâm panolarının derinliği 0.20 m'yi geçemez. Bağımsız bölüm duvarından çıkma yapılamaz.

Köşe parsellerdeki yapılarda, tanıtım panoları her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir.

Zemin kat işyerlerine ait ilanlar ve reklâmlar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz. (Şekil 20)



Zemin Katlarda Kullanılan Tanıtım Ve Reklamlar (Şekil 20)

Birden çok işyeri varsa her birinin tanıtım panoları yatay çizgileri uyumlu olacak şekilde düzenlenecektir. Son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

Konut alanlarında yer alan sağlık kuruluşları; bina cephesine beyaz üzerine kırmızı harflerle yukarıda belirtilen ebatları taşmayan yazılmış ışıklı veya ışısız tanıtıcı levha asabilirler. Ancak ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları üst katlardaki konutları rahatsız etmeyecek şekilde düzenlenmelidir.

Konut alanlarında alınlık veya çatı reklamı uygulaması yapılamaz

Konutların Zemin Üstü Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar

Madde 19 – : Konut alanlarında; zemin katın haricindeki üst katlarda büro ve benzeri hizmetlere ilişkin kullanımlar söz konusu olduğunda dış cepheye tanıtıcı levha konulamaz veya yazı yazılamaz. Ancak Mimari Estetik Komisyonunun belirleyeceği ve Meclis Kararı ile belirlediği caddelerde uygulamaya izin verilebilir.

İzin verilen caddelerde zemin katın haricindeki üst katlarda yer alan büro ve benzeri birimler, pencere ve diğer cam yüzeylere yazı yazamazlar. Yapıda birden fazla büro birimi yer aldığına giriş bölümüne konulan tanıtıcı levhaların boyutlarında ve kullanılan malzemede bütünlük aranır.

Konut alanlarındaki zemin üstü katlarda yer alan işyerlerinde ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları kullanılamaz.

Ticaret + Konut Alanları

Konut+Ticaret Alanındaki Binaların Zemin Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar

Madde 20 – : Binaların zemin ve giriş katlarında yer alan işyerlerinin tanıtıcı panoları; her iş yerinin kendi bağımsız bölüm sınırları içinde kalmak, alt döşeme kotundan minimum

2.20 m. yükseklikte olmak, üst döşeme kotunu aşmamak ve yüksekliği 0.70 m. yi geçmemek kaydıyla işyeri cephesi boyunca uygulanabilir. Reklam panoları cephe yüzeyi dışına; stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dahil maksimum 0.50 m., stor kutusu kullanılmayan durumlarda maksimum 0.20 m. den fazla taşamaz.

Binanın zemin katı ifadesi ile o binanın cephe aldığı cadde veya sokağa açılan, yaya giriş ve çıkışının yapıldığı kat ifade edilmiştir.

Zemin katlarda yer alıp asma katı bulunan dükkânlarda panolar yukarıda tariflenen şekilde uygulanabileceği gibi, asma kat ile zemin kat arasındaki döşeme genişliğini ortalamak ve katın yüksekliğinin (L) 1/4'ni ve 2m'yi geçmemek kaydıyla 1(bir) yatay pano düzenlemesi yapılabilir.

Ayrıca yukarıda belirtilen yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkân yüksekliğini aşmamak ve yükseklik maksimum 0.50 m. olmak kaydıyla düşey reklâm panosu uygulanabilir.

Köşe parsel niteliğindeki yapılarda köşede yer alan ticaret biriminde tanıtıcı levhalar yukarıdaki kurallara uyularak her iki cephede yer alabilir.

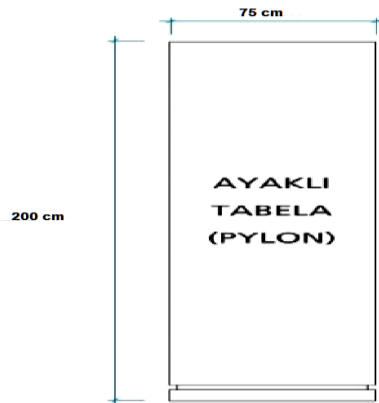
Zemin kat işyerlerine ait ilanlar ve reklâmlar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz.

Birden fazla ticaret birimi söz konusu olduğunda birimlerde yer alan tanıtıcı levhaların yatay çizgilerinde uyum aranacaktır.

Ticaret biriminin tentesi üzerinde ticarethanenin adı, logosu veya amblemi yer alabilir. Tentenin yerden olan yüksekliği minimum 2.50 m. olacaktır.

Ticaret ve konut alanı olarak kullanılan yapılarda alınlık veya çatı reklamı uygulaması yapılamaz

Konut+Ticaret alanlarında zemin katlarda bulunan işyerlerinde ön bahçelere çekme mesafesine uymak şartı ile konulan ayaklı tabelaları aydınlatılamaz, endirekt aydınlatılabilir. Döşeme kaplamasından net yüksekliği h=2.00m. fazla olmayan ve reklam alanı 1,50m²' yi geçmemesi koşuluyla izin verilebilir. (Şekil 21)



(Şekil 21)

Konut+Ticaret Alanındaki Binaların Zemin Üstü Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar

Madde 21 – : Zemin üstü 1.katta konut dışı kullanımlarda tanıtım panolarının bina cephesine konulmasına ilişkin ilgili belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

Zemin üstü 1.kattaki tanıtım panoları, 0.50 m. x 1.00 m. olmak kaydıyla cephedeki pencerelerin altında yer alan sağır duvarda tesis edilebilir. Pano derinliği maksimum 0.10 m. olabilir.

Balkonların korkuluklarında ve parapet duvarlarında işyeri panosu kullanmak kesinlikle yasaktır.

Tüm katın veya birden fazla katın tek bir kullanıcıya ait olması durumunda eni 0.50 m. aşmamak kaydıyla pano boyunun uzunluğunun tespiti konusunda ilgili belediyesinden görüş almak zorundadır. Ayrıca kullanılan kat adedi toplam yüksekliği ve bağımsız bölüm sınırını aşmamak kaydıyla düşeyde tanıtım panosu tesis edilebilir. Pano uzunluğu ilgili belediyesince belirlenir.

Konut+Ticaret alanlarındaki zemin üstü katlarda yer alan işyerlerinde ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları kullanılamaz.

Zemin üstünde birden fazla işyeri varsa panoların yatay, dikey hatları ve boyutları birbiriyle uyumlu olmak zorundadır.

Bu alanlarda yer alan yapılarda yılbaşı, bayram gibi özel günler öncesinde, ilgili belediyeden izin almak koşuluyla ve en fazla 15 gün süreyle cephe-vitrin ışıklandırılması yapılabilir. Hiçbir şekilde projektörle aydınlatma yapılamaz.

Ticaret Alanları

Madde 22 – : Bir binanın, yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cephelerinde yer alan dükkânların kullanacakları ışıklı veya ışısız tek ticari tanıtım levhaları, azami dükkân cephe boyunca konabilir.

Zemin kattaki ticaret birimleri tanıtıcı levhalarını bu yönetmeliğin 12. maddesinde belirtilen ölçülerde azami cephe boyunca koyabilirler.

Binanın tek bir işyerine ait olması halinde, bina dışı komple cephe giydirme yapılarak reklam alanı olarak kullanılabilir. Komple dış cephe düzenlemesi yapılmadığı durumlarda yönetmeliğin ilgili maddeleri geçerlidir.

Binanın birden fazla işyerine ait olması halinde, bina dışı komple cephe giydirme yapılarak reklam alanı olarak kullanılabilir. Bina dış cephesinin komple düzenlemesi yapıldıktan sonra her işyeri bina üzerinde kendine ait dış cepheyi reklam alana olarak kullanabilir.

Birden çok ticari amaçlı işyerinin bulunduğu binalardaki tanıtıcı levhalarda yatay ve dikey çizgilerinde uyum aranacaktır.

Birden çok ticari amaçlı işyerlerinin bulunduğu binalarda cam yüzeyine veya arkasına tanıtıcı levha konulamaz, yazılamaz.

Ticari tanıtım tabelaları, askılı ve dik olarak cephe yüzeyinin dışına takılamaz.

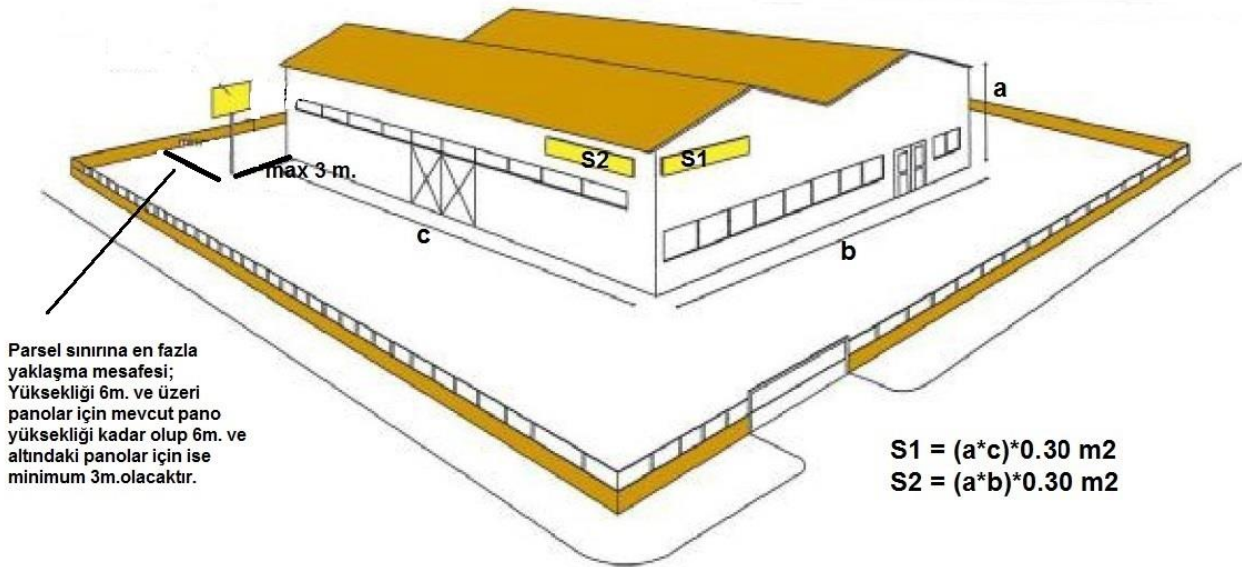
Toplu ticari tanıtım tabelaları konut alanlarında bina girişindeki dış cephede yer alacak ve binadaki kat sırasına göre düzenlenecektir. Bina girişinin ön cephede olmaması halinde binanın ön cephesinde uygun görülecek bir yerde toplu ticari tanıtım tabelaları asılacaktır. Toplu ticari tanıtım tabelasında tanıtım yapılan tüm işyerlerine ait levhalar aynı malzemeden olacak işyerleri tescil edilmiş kendi logo ve renklerini kullanabileceklerdir.

Sanayi Alanları

Madde 23 – : Sanayi tesislerinin cephelerinde yer alacak tanıtıcı levhalar konulacak cephenin toplam alanının % 30'nu geçemez; levhalar ışıklı olabilir. Firmanın amblemi veya logosunun kapladığı alan bu oran içindedir. Birden fazla yola cepheli yapılarda, yola bakan her cephe için aynı uygulama yapılabilir. (Şekil 22)

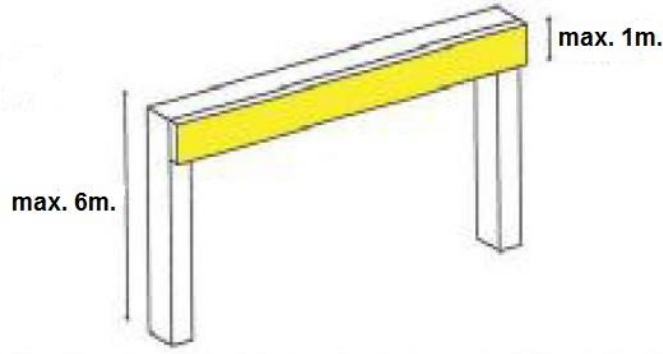
Bu tür alanlarda ön bahçe varsa, kamu mülkiyetine ve bitişik parselle taşmamak ve yapıya 3.'den fazla yaklaşmamak koşulu ile yola bakan cephelerde parsel sınırına en fazla yaklaşma mesafesi; yüksekliği 6m. ve üzeri panolar için mevcut pano yüksekliği kadar olup 6m. ve altındaki panolar için ise minimum 3m.olacaktır.

Uygulamalarda boyut, aydınlatma ve oran yönünden bütünlük aranır, bu hususta ilgili belediyesinden görüş alınması zorunludur.(Şekil 18)



(Şekil 22)

Sanayi sitelerinin girişlerine sanayi sitesinin adının bulunduğu giriş takları ilgili belediyesinden izin alınarak konulur. Takların yüksekliği 6m. yi geçemez. Takların üzerinde yatay olarak yer alacak sanayi sitesini tanıtıcı pano, maksimum 1m. genişliğinde, tak uzunluğu boyunca ve 0.20 m. derinliği aşmayacak şekilde ışısız veya ışıklı olarak tesis edilebilir. (Şekil 23). Tak ayaklarında reklam uygulamalarına izin verilmez.



(Şekil 23)

Sanayi alanlarında, sanayi tesisinin çatısında birden fazla reklam ve tanıtıcı pano bulunamaz. Tesisin çatısı varsa panonun yüksekliği % 33 eğimle oluşacak mahya yüksekliğini geçemez. Tesisin çatısı yoksa panonun yüksekliği % 33 eğimle oluşacak mahya yüksekliğini geçemez. Tesisin çatısına reklam panosu konulacağına panonun boyu, tesisin cephesinin % 30'undan büyük olamaz. Bu pano tesiste bulunan birimlerce eşit şekilde kullanılacaktır.

Boş Alan ve Arsalar

Madde 24 – Şehir içindeki ve dışındaki boş alan ve arsalardaki reklam panosu ve kulelerin görsel kirlilik oluşturmayacak, silueti bozmayacak şekilde konumlandırılmasına İlgili Belediye tarafından izin verilecektir.

İnşaat ruhsatı almamış boş parsellerde konumlanacak reklam panolarının, renk boyut ve yüksekliği ile alakalı yola bakan cephelerde, varsa teşekküldeki bina cephe hatları yoksa yapı yaklaşma mesafesi sınırı göz önünde bulundurularak mevcut siluete uygun yapılması esastır. Bu uygulama için Büyükşehir Belediyesinden uygunluk görüşü alınması zorunludur.

Şehir içinde; üzerinde, inşaat faaliyeti devam eden boş alan ve arsaların yol cepheleri paravana sistemiyle kapatılarak, paravana yüzeyinin % 50'sini geçmemek şartıyla reklam alanı olarak kullanılabilir.

Ortak Kamu Kullanım Alanları

Madde 25 – Yeşil alanlar, pazar yerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde, bunların projelerinde reklam asma yeri olarak gösterilenlerin dışında, sabit reklam asma panoları tesis edilerek, afiş ve pankart asılarak reklam yapılamaz.

Ortak kamu kullanım alanlarında Gaziantep Büyükşehir Belediyesinin uygun gördüğü meydanlar, parklar ve bahçeler, yeşil alanlar, kara ve demir yolları kenarlarının çim, çiçek ve boyu 50 cm.yi geçmeyen bodur ağaçlarla peyzaj düzenlemesi yapılarak reklam alanı olarak kullanılmasına Büyükşehir Belediyesince izin verilebilir. Bu alanların bakım ve onarımı talep eden firma tarafından karşılanacaktır. Bu alanların izni; talep edilen yerin krokisi, peyzaj projesi ve fotoğraflarıyla Büyükşehir Belediyesine müracaat ve ilgili birimin onayı ile olacaktır.

Ortak kamu kullanım alanlarındaki döşeme kaplamalarında tanıtım amaçlı reklama izin verilebilir.

a) Kamu ortak kullanım alanlarındaki yönlendirme panoları;

1) Kamu ortak kullanım alanlarına, kamu kurumları hastaneler ve üniversite kampüslerine ait panolar haricinde yönlendirme panosu konulamaz. Hastaneler ve üniversite kampüslerine ait yönlendirme panolarının tasarımı, yer ve sayısı ilgili Müdürlükçe belirlenmek kaydıyla, Trafik Müdürlüğü ile koordine edilerek konulabilir.

2) Trafik yön panoları ile birlikte aynı direk üzerine, aynı tasarımla önemli kurum ve merkezlerin isimleri Trafik Müdürlüğü ile koordine edilerek yönlendirme panosu konulabilir.

3) Nöbetçi eczaneler, hafta içi eczanelerin kapanış saatinden açılış saatine, hafta sonu ve resmi tatil günlerinde sabah eczanelerin açılış saatinden itibaren 24 saat, nöbetçi eczaneye en yakın olan Büyükşehir Belediyesi denetim, uygulama ve sorumluluk alanında bulunan uygun yerlere en çok 2(iki) adet seyyar "nöbetçi eczane" ibareli yönlendirme panosu koyabilirler.

b) Kamu ortak kullanım alanlarına; ilgili Belediyenin uygun görmesi halinde yalnızca Kamu Kurumları veya Belediye Başkanlıklarına ait sabit reklam elemanları aşağıdaki hususlar çerçevesinde konulabilir.

1) Sabit reklam elemanları; tarihi eser ve tescilli yapılar, ibadethaneler, sanat eserleri, Konsolosluklar, Emniyet Müdürlükleri, Valilik ve Kaymakamlıklar, Askeri Alanlar, Milli İstihbarat Teşkilatına ait binalar, Okullar ve Kültür Sanat İşlevli Yapılar gibi hususi önem arz eden binalar ile içinde insan faktörü olan ve faal olarak kullanımda olan kamu binalarının önüne gelmeyecek, bunların görünümünü engellemeyecek biçimde yerleştirilebilir. Kamu binaları cephelerine, bahçelerine ve bahçe duvarlarına hiçbir şekilde konulamaz.

2) Sabit reklam elemanları; kavşaklarda, araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek veya güçleştirecek şekilde yerleştirilemez.

3) Yaya yoluna veya üzerine gelecek şekilde konacak sabit reklam elemanları için kaldırım genişliği ve o mahaldeki reklam yoğunluğu dikkate alınacaktır. Sabit reklam elemanlarının en alt noktası ile yaya yolu kotunun en yüksek noktası arasında en az 2.50 metrelik düşey açıklık bulunacaktır. Yaya yoluna paralel şekilde konacak sabit reklam elemanlarının düşey yükseklikleri yerin konumuna göre belirlenecektir.

4) Sabit reklam elemanları, ilgili Belediyenin belirlediği şekil ve ebatlarda konulacaktır.

c) İlan panolarının tasarımı, sayıları ve yerleri ilgili Belediyesince belirlenir.

d) Açık alan tanıtım ve reklam aktiviteleri; Açık alanlarda herhangi bir kurum, kuruluş veya ürünün tanıtımını veya reklamını yapmak amacı ile düzenlenecek olan aktiviteler ilgili Belediye Zabıta Müdürlüğü izni ile gerçekleştirilebilir. Bu izinlerin süresi 14 günü geçemez.

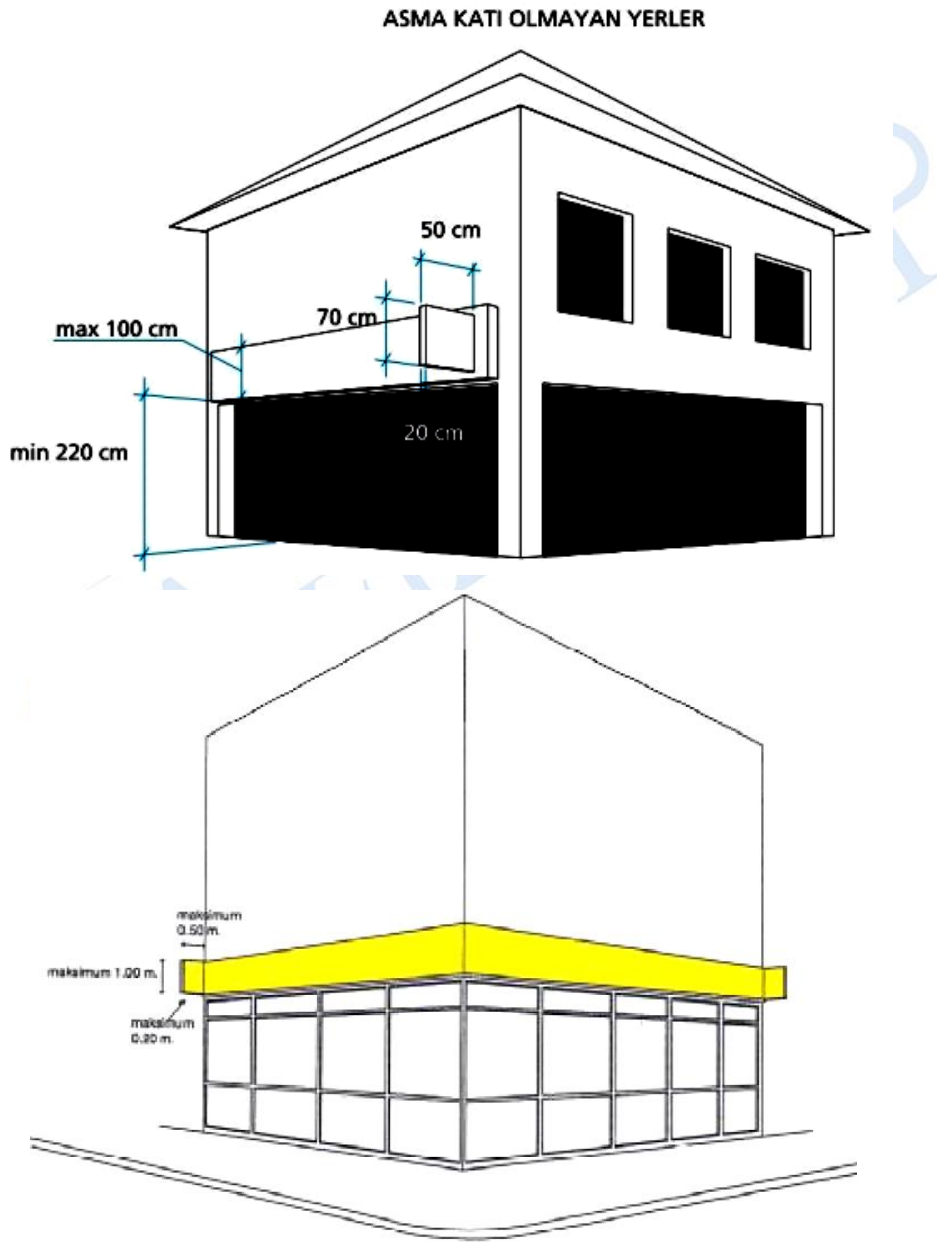
e) Kamu ortak kullanım alanlarındaki büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin her cephesine azami 1(bir) adet olmak üzere ve büfe yüksekliğinin 1/5'inden fazla olmayacak şekilde tasarlanmış tanıtım panoları, çatı saçak hizasını aşmamak kaydıyla konulabilir. Büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin çatılarına reklam uygulaması yapılamaz.

f) Kâğıt afişler ilgili belediyenin izin verdiği alanlar haricinde hiçbir yere yapıştırılamaz ve asılamaz.

Eczaneler ve Geceleri de Hizmet Veren Sağlık Kuruluşları

Madde 26 – : Uluslararası standartlara uygun mesleki amblemin yer aldığı, bağımsız bölüm cephesi boyunca maksimum 1.00 m. genişliğinde, döşeme kotundan minimum 2.20 m. yükseklikte ve zemin kat üst döşeme kotunu aşmayacak şekilde uygulanabilir.

Ayrıca her cephede bir adet olmak üzere maksimum 0.50 m. genişliğinde, 0.70 m. boyunda ve 0.20 m. derinliğinde boyutlara sahip dik, ışıklı çıkma pano kullanabilirler. (Şekil 24)



(Şekil 24)

İnşaat ve Tadilat İzni Olan Yapılar ile Metruk Binalardaki Reklâm ve Tanıtım Uygulamaları

Madde 27 – :

1) İnşaat tanıtım panoları aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım amaçlı kullanılır.

a) Panonun ebatları, en az 1m. x 0.50 m. ebatlarında olması kaydıyla projenin büyüklüğüne göre ilgili Belediye tarafından belirlenir.

b) Panonun; taşınmaza ait; ada, parsel, mal sahibinin, mimarının, statik, elektrik tesisat, ısı yalıtım proje müellifleri ile fenni mesullerinin şantiye şefinin, müteahhidinin isimleri ile inşaat ruhsat numara ve tarihini içermesi zorunludur.

c) Pano, dışarıdan algılanabilecek şekilde, inşaat paravanasına veya parsel sınırları içerisinde konulmalıdır.

ç) Panoda inşaatın bitmiş halinin görseli yer alabilir. Reklam unsuru içeremez.

d) Bu panolara yapı ruhsatı süresince izin verilir.

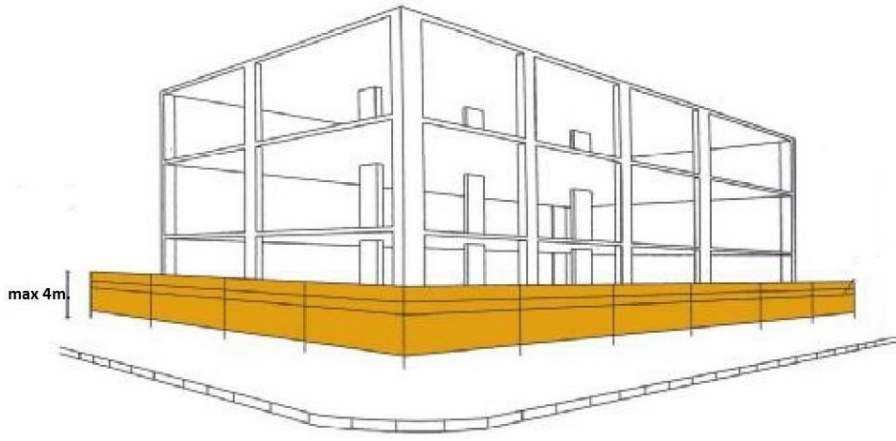
2) Özel mülkiyet alanı içerisinde taşınmaz üzerinde yapı ruhsatı mevcut, devam eden inşaat faaliyetleri nedeniyle taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla inşaat halindeki binalardaki görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat atıklarının gelmemesi için kentin genel estetiğini engellemeyen ve ilgili belediyesince uygun görülen yerlerde konulmuş olan paravan sistem üzerine vinil germek suretiyle aşağıdaki hususlar doğrultusunda sadece ilgili ruhsat projesinin tanıtımı yapılabilir.

a) İnşaatın çevresine kurulacak güvenlik panolarının veya paravananın üst kotu 4.00 m.yi geçmemelidir. Kurulacak paravana yüksekliği 4.00 m.yi geçmese dahi bir üst katı etkilememelidir.(1nci kat saçak seviyesini geçemez) Yapılacak uygulama, azami 0.20 m. derinliği aşmayacak şekilde, paravana sisteminin tamamı ile bütünlük arz etmelidir.

b) Basit tamiratlarda; tamirat izni alınması kaydıyla kurulacak paravana yüzeyi azami 90 gün süreyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

c) Binanın tamamının paravana sistemi ile kaplanmasının gerekli olduğu hallerde, çevresel şartlarda dikkate alınarak paravana yüzeyinin tamamı tanıtım alanı olarak kullanılabilir ancak reklam alanı olarak kullanılamaz.

ç) Tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar ve tescilli yapılar ile bunların komşuluk ilişkisindeki yapıların tadilatı esnasında kurulan paravana sistemi yüzeyindeki uygulamalara; % **70** oranında eserin özgün mimarisini gösterir görsel/çizim, tarihçesine ve % **30** oranında sponsor firma ad/logo/tanıtımına yer verilmek kaydıyla ilgili Gaziantep Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü görüşü doğrultusunda izin verilir. (Şekil 25)

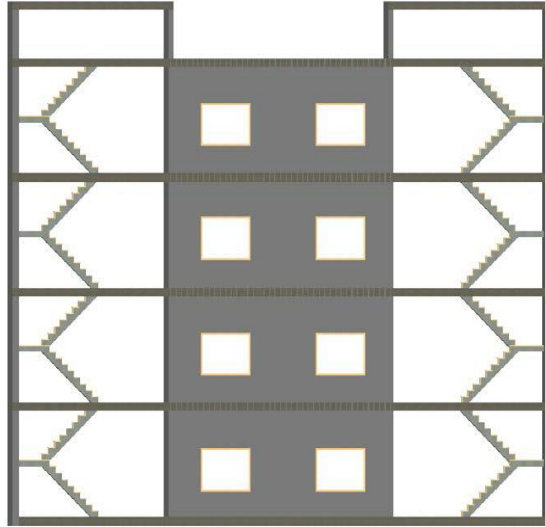


Vinil Reklamlar (Şekil 25)

d) Kamu kurumlarına ait binaların tadilatı esnasında kurulan paravana sistemi yüzeyi tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

3) İskele sistemi yüzeyi aşağıdaki hususlar doğrultusunda reklam veya projenin pazarlanması ile ilgili reklam alanı olarak kullanılabilir.

a) İnşaat ruhsatlı veya iskele belgeli yapılarda; inşaat veya tadilat nedeniyle binalarda ortaya çıkan görüntü kirliliğinin önlenmesi ve emniyetin sağlanması için kurulacak iskele sisteminin yüzeyi ruhsat süresince reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılamaz. İskele sisteminin yüzeyini kaplayacak görsel sadece yapının bitmiş halinin 1/1 uygulamasını geçiren bir malzemeye baskı olarak binanın ve firmanın tanıtımı için kullanılabilecektir. (Şekil 26).



(Şekil 26)

b) İskele sistemi yüzeyindeki tanıtım uygulaması bina cephe ebatlarını aşamaz.

c) İskele yüzeyinin tamamında sadece bir unsurun tanıtımı yapılabilir.

ç) Uygulamada kullanılacak malzeme vinil olmayacaktır. (rüzgar geçiren (mesh vb.) gibi malzeme olacaktır)

d) Paravana üzeri reklam uygulamalarına inşaat ruhsatı süresince izin verilir. Süre bitiminde reklamlar kaldırılır.

e) İnşaat çevresine, inşaat iskelelerine ve bitmemiş inşaatlarda uygulanacak reklamlara aydınlatma, projeksiyon ve benzeri uygulamalar yapılması halinde vergilendirme inşaat çevresi kaleminden değil ışıklı reklam vergi kalemine göre ücretlendirilir.

f) İskelede kısmi reklam yapılmak istenildiğinde, rüzgar geçirgen bir malzeme (mesh gibi)olması şartı ile kullanılan cephe yüzeyinin %10 'nu geçmeyecek şekilde sadece inşaat firması (taşeron firma ya da alt yüklenici reklam veremez) tarafından reklam verilebilir.

g) Metruk halde bulunan ve dış görünüş itibariyle görüntü kirliliği yaratan ve kent estetiğini bozan binaların ön ve yan cephelerini vinil germe yöntemiyle, cephenin mimari projesine uygun olarak giydirilebilir.

Yaya + Taşıt Alt ve Üst Geçitleri

Madde 28 – (1) Yaya üst geçitlerinin ön ve arka cepheleri, ilgili belediyenin onayı ile reklam alanı olarak kullanılabilir.

(2) Tanıtıcı levhalar ve panolar korkuluk alanının % 40'ını geçmemek şartıyla konulabilir. Konulan bu eleman köprü açıklığı ile sınırlı olup merdiven veya rampa korkuluğuna taşamaz.

(3) Her cephede tek bir firma reklamı yer alacaktır.

(4) Anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim koyma hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve işaretleri, korkuluk cephe alanının % 10' unu geçmemek şartıyla buralara konabilir.

(5) Yaya alt geçitlerinin yan duvarları, duvar yüzeyinin % 40'ından fazlasını kaplamamak şartıyla reklam alanı olarak kullanılabilir. Taşıt alt geçitlerinin yan duvarları, reklam alanı olarak kullanılamaz.

Elektrik Direkleri Üzerine Asılan Reklam Panoları

Madde 29 – (1) Üzerine reklam panosu konulacak elektrik direkleri yol, meydan, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri tarafından konan standart elektrik direkleridir.

Bu elektrik direklerine reklam astırmak isteyen elektrik dağıtım şirketleri İlgili Belediyeden izin almadan bu direkleri kiraya veremezler ve reklam panosu ve benzeri koyamazlar.

(2) Elektrik direklerine asılacak reklam panolarının tip, şekil, nitelik, ebatları, asılma usul ve esasları ile diğer hususları "Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nca yayınlanan TEK'e ait Tesis ve Basılı Evraktan Reklam Amacıyla Yararlanma Esasları Hakkındaki Yönetmelik" Hükümleri doğrultusunda belirlenir.

(3) Elektrik direklerini kiralayanlar, ilgili elektrik dağıtım şirketi ile yapmış olduğu kiralama kontratı, üçüncü şahıslara karşı sigorta poliçesi ve asılacak reklamın içeriği ile ilgili bilgilerle İlgili Belediyeye başvurularak izin alacaktır.

(4) Tarihi, sanatsal ve prestij alanı olan yer veya bölgeler, köprüler ile meydanlardaki elektrik direklerine reklam levhaları asılamaz.

(5) Orta refüjde bulunan aydınlatma direklerine simetrik olarak 2(iki) adet, kaldırım kenarında bulunan aydınlatma direklerine 1(bir) adet reklam elemanı konulabilir.

Araçlara ve Duraklara Konulan Reklamlar

Madde 30 – (1) Özel araçlar, ait oldukları kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklam aracı olarak kullanılamaz.

(2) Belediye otobüsleri üzerine konan reklamlarda, arka cam haricinde sticker yan cam yüzeyine taşamaz.

Belediye otobüsleri üzerine konan reklamlarda Gaziantep Büyükşehir belediyesi ilan asma tahsis ve bakım ücret tarifesinde belirtilen ücretler uygulanır.

(3) Toplu taşıma araçları üzerindeki reklam ve ilanlar için Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanlığı'ndan, izin alınacaktır.

(4) Toplu taşıma araçları ve ticari araçlarda yapılacak reklam uygulamalarında “Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelik (06.08.2011 Resmi Gazete Sayısı: 28017)” esaslarına göre işlem yapılır.

Kaldırım + Yol Üstü Ticari Tanıtım Tabelaları

Madde 31 – (1) Kaldırım ve yol üstüne ticari tanıtım tabelası konulamaz. Ancak; Kamu Kurumları ile Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanlığınca ihale kapsamına alınan reklam panoları ve Belediyece önerilen özel projelerde yer alan tanıtım ve yönlendirme panoları kaldırım ve yol üzerlerine İlan Reklam Komisyonu tarafından izin verilmesi halinde konulabilir.

(2) PTT, sağlık kurumları, turizm danışma büroları, emniyet kurumları ile resmi daireler ve benzerlerine ait tabelalar kaldırım ve yol üstlerine Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanlığı, ilgili birimince izin verildiği takdirde konabilir.

Yön ve Yer Gösterici Tabelalar

Madde 32 – (1) Yön ve yer gösterici tabelalar kaldırım üzerine yerleştirilerek cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte yer alacaktır.

(2) Yaya trafiğinin yoğun olduğu kaldırımlarda tek bir direk üzerine yüksekte olduğu gibi yaya trafiğini aksatmayacak şekilde iki dikme arasında daha alçak olarak da düzenlenebilir. Bir aradaki düzenlemelerde en üstten başlamak üzere:

- a) Cadde, sokak isimleri
- b) Resmi nitelikli tabelalar (hastane, postane, okul v.b.)
- c) Özel nitelikli tabelalar (tarihi yerler, otel, mağaza, lokanta v.b.) olarak yazılacaktır.
- d) Özel yerleri gösteren tabelalar ise kendi özel renginde yazılacaktır.

(3) Sokak ve cadde isim tabela direklerinin yüksekliği toprak altına gömülen kısım dahil 3.50 m.dir. Tek direk üzerine tabelaların yerleştirilmesinde yerden olan yükseklik 2,25 m.den başlamalıdır.

(4) Yön ve yer gösterici levhalar; ağaçlar ve diğer elemanlarla engellenmeyecek şekilde konumlandırılacak, aydınlatmada yansıtıcı yüzey malzeme kullanılacaktır.

Yön ve yer gösterici tabelaların direkleri yaya ve engelli insanların dolaşımını engellenmeyecek şekilde konumlandırılacaktır.

Yukarıda Belirtilenlerin Dışındaki Reklam Panoları ve Levhaları

Madde 33 - İstasyon ve otogarlarda, salon, eğlence yerleri ve açık hava etkinlik alanlarında kullanılan reklam panoları için İlgili Belediyeden izin alınır.

Lokanta, restoran, kafe, benzin istasyonu v.b. işyerleri, yapı mülkiyetleri içinde; girişe yakın bir konumda sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir levhayı koyabilir.

Sinema, tiyatro, müzikhol, diskotek, otel, restoran gibi eğlence, dinlence tesisleri ile kültür tesislerinin yapıları üzerine konacak ışıklı, boyalı tanıtıcı levhalar için İlgili Belediyeden izin alınır.

Kitlesel kamu kullanım binalarının içinde yer alan açık ve kapalı spor tesisleri, eğlence yerleri, çarşılar, pasajlar v.b. binaların içinde yapılacak reklam, ilan ve tanıtım elemanları İlgili Belediyenin iznine tabidir.

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanındaki ana arter ve meydanlara cepheli parsellerdeki, bahçe ve bahçe duvarlarına, boş arsa ve arazilere, bina cephelerine, kamu ortak kullanım alanlarına ve parklara konulacak ışıklı veya ışıksız ekranlar ilgili müdürlüğün izni ile yapılabilecektir.

Kentsel Sit Alanları

Madde 34 – 2863 sayılı Kanun kapsamında kalan yerlerde estetiğe, tarihi dokuya uygun ilke ve kararların geliştirilmesi, bu alanlarda; meydan, cadde ve sokaklara cephesi bulunan yapılara şehircilik, mimarlık, kentsel tasarım ve peyzaj mimarlığı disiplinlerinin, katılım ve sentezi ile estetik çözümlere dönük bina cepheleri ile örnek kent mekânları ve kentsel tasarım projeleri elde etmek üzere standartlar ve kurallar KUDEB tarafından belirlenir.

(1) KUDEB Görev ve Yetkileri:

a) KUDEB; Özellikle cephe, çatı, renk ve malzemeleri ile estetik yönünden, sorumluluğu altında bulunan alanlarla ilgili olarak gerekli kararları almak.

b) Örnek ve güzel bina cepheleri, caddeler, meydanlar ve anayollar elde etmek için kentsel tasarıma dayalı olarak ilke kararları almak.

c) KUDEB'in görev alanı: kentsel sit alanları ve tescilli yapıların koruma alanlarında kalan meydan, bulvar, cadde ve ana yollar ile bu yerlere cephesi olan yapılardır.

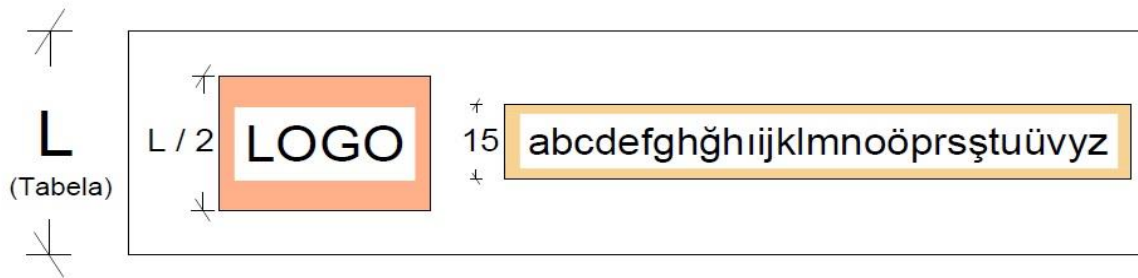
(2) Kentsel Sit alanlarında reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarına ilişkin genel ilkeler:

Kentsel sit alanlarındaki reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır.

- a) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında estetik değerlere riayet edilmesi esastır.
- b) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları; binaların mimari özelliği, uygulama yapılacak güzergâhtaki reklâm yoğunluğu, silüete etkisi, araç ve yaya trafiğine etkisi ve benzeri hususlar dikkate alınarak değerlendirilir.
- c) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yürürlükteki tüm mevzuat ve idari kararlara uymak zorundadır.
- d) Kent estetiğini bozan özel mülkiyete haiz parseller üzerinde görüntü kirliliğini önlemek amacıyla KUDEB tarafından uygulamalar yapılabilir/yaptırılabilir.
- e) Kentin silüetini bozacak, doğal veya tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde uygulama yapılamaz.
- f) Tescilli taşınmaz kültür varlığı yapılarda ışıklı tabela kullanılamaz ancak cephe ve tabela haricen aydınlatılabilir.
- g) Tescilsiz yapılarda ışıklı tabela yapılabilir. Bu durumda reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında, ışık şiddeti çevreyi rahatsız etmeyecek düzeyde olmalıdır. Işık şiddetinde tereddüt olması durumunda ilgili teknik elemanlar tarafından mevzuat çerçevesinde hazırlanacak rapor dikkate alınarak uygulama yapılır.

(3) Kentsel Sit alanlarında reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarına ilişkin genel hükümler:

- a) Bina sağır duvarları; binaların pencere, kapı gibi boşluğu olmayan duvarlarıdır. Bina sağır duvarları reklam alanı olarak kullanılamaz.
- b) Bodrum, zemin veya asma katta faaliyet gösteren işyerlerine ait yazı; yüksekliği azami 15 cm ve marka tescili olmak şartıyla tabela boyutlarını geçmeyecek şekilde ışıklı (günüşiği) ya da ışıksız logo yapılabilir.
- c) Tescilli yapılarda ve sivil mimari yapılarda cephenin silüetini bozmayacak şekilde tabela tasarımı yapılarak KUDEB 'den onay alınarak yapılacaktır.
- d) Tabela alanları dükkân işyerlerinin cephe hattı boyunca KUDEB'in belirlediği malzeme ve renkten yapılabilir. Bunun üstüne yazılacak yazının ve logonun alanı bu tabela hattında tek sıra olur. Yapılması düşünülen logonun yüksekliği tabela yüksekliğinin %50'sinden fazla olamaz. (Şekil 27)



(Şekil 27)

- e) İşyerlerinin üst katlarda kullanılan mekânlar için cepheye tabela asılamaz. Cephe pencere boşluklarına da tabela asılamaz.
- f) Bina cephesi metruk olan yerlere tabela asılamaz.

BEŞİNCİ BÖLÜM

Başvuruda İstenilecek Belgeler

Madde 35 –

(1) Özel araç reklamı için istenen belgeler;

- a) Araç tespit tutanağı;(araç muayene istasyonundan alınan)
- b) Aracın reklam uygulaması yapılmış, araç tam olarak görülecek şekilde her bir yandan çekilmiş fotoğrafı;

(2) Ticari araçlar, belediye otobüsleri, halk otobüsleri, dolmuşlar ve tramvaylardaki reklam uygulamaları için istenen belgeler;

- a) İlan reklam yetki belgesi fotokopisi
- b) Kiralama sözleşmesi
- c) Uygulamanın ölçekli ve renkli bilgisayar çıktısı
- d) Zabıta Daire Başkanlığından onay (uygulama görselinin onayı)
- e) İlan reklam izin belgesi

(3) Totem uygulamaları için dilekçe ve İlan Reklam Komisyon raporu

(4) Gezici reklamlar için istenen belgeler:

- a) Uygulamanın ölçekli ve renkli bilgisayar çıktısı
- b) Zabıta Daire Başkanlığından onay
- c) Gezici reklam izin belgesi

(5) Bez-PVC Afiş Uygulamaları İçin Gerekli Belgeler

- a) Zabıta Daire Başkanlığına dilekçe ile müracaat
- b) Afiş içeriğini belirten ölçekli ve renkli bilgisayar çıktısı,
- c) Talep edilen uygulama tarihi ve süresi

(6) Tanıtım Panoları İçin Gerekli Belgeler;

- a) Dilekçe
- b) Panonun ölçülendirilmiş tasarım örneği

- c) Tanıtım panosu konulacak bina cephesinin tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı üzerinde uygulamadan önce ve sonraki halini gösterir fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği.
- d) Kira kontratı veya tapu örneği
- e) İş yeri açma ve çalışma ruhsatı örneği
- f) Çatı panoları için taşıyıcı sistemi gösterir statik hesap ve teknik çizimler
- g) Sigorta poliçesi
- h) Tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi

(7) Reklam Panoları İçin Gerekli Belgeler;

- a) Dilekçe
- b) Reklam uygulanacak cephenin 2 veya 3 açıdan çekilmiş fotoğrafları
- c) Talep edilen reklam uygulamasının, cephenin fotoğrafı üzerine bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış hali
- d) Özel mülkiyete konulacak reklam panoları için mülkiyet sahibinden veya apartman yönetiminden alınacak noter tasdikli muvafakatname
- e) Reklam uygulanacak binanın pafta, ada, parsel numaraları ve uygulama yapılacak cephe yüzeyinin alanı
- f) Müracaatlar mutlaka ilgili şirketin yetkilisi veya yetki belgesi almış kişiler tarafından yapılacaktır.
- g) Sigorta poliçesi
- h) Tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi,

(8) İnşaat çevresi reklamları için inşaat ruhsatı fotokopisi ve dilekçe ile müracaat edilir.

İzin Verme Yetkisi

Madde 36 – (1) Gaziantep Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanındaki ana arter ve meydanlara cepheli parsellerdeki, bahçe ve bahçe duvarlarına, boş arsa ve arazilere, bina cephelerine, kamu ortak kullanım alanlarına ve araçlara konulacak reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarına izin vermeye İlgili Müdürlük yetkilidir.

(2) Gaziantep il sınırları içerisinde 1. fıkra dışında kalan yerlere cepheli parsellerdeki, bahçe ve bahçe duvarlarına, boş arsa ve arazilere, bina cephelerine ve kamu ortak kullanım alanlarına konulacak reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarına izin vermeye İlçe Belediye Başkanlıkları yetkilidir.

(3) İlçe Belediye Başkanlıkları, kendi sorumluluk alanlarında bulunsa dahi meydan ve ana arterlere görüntüsü olan yer ve yapılarıdaki reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları için ilgili Müdürlüğün görüşünü almak kaydıyla izin verebilir.

Denetim Yetkisi

Madde 37 – Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanlığınca;

Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde meydanlar, caddeler, bulvarlar ve anayollarda bulunan, bu yerlere cepheleri bakan yapılar ile bu yerlerde hareket eden her türlü nakil vasıtaları, İlçe Belediyelerinin yetki ve sorumluluk bölgesinde bulunsa dahi metropolün görünüşünü etkileyen her türlü yerler, yapılar ve nakil vasıtaları üzerine tanıtım ve reklam amacıyla çizilerek, yapıştırılarak yapılan resimler, asılmak veya dikilmek suretiyle konan (her türlü panolar, reklam kuleleri, boyalı reklamlar, elektrikli gösteriler, dükkan vitrinleri, araç üstü reklamlar, gökyüzüne yazılan reklamlar, parkomatlar ve kent mobilyaları üzerine alınan reklamlar v.b.) her türlü ilan, reklam ve tanıtım elemanları denetlenir.

Yapılan ilan ve reklamların estetik yönden denetimi Kent Estetiği Şube Müdürlüğünce; izin ve teknik denetimleri ise İlan reklam Şefliği, İlan Reklam Komisyonu ve Zabıta Daire Başkanlığınca yapılır.

Vergi Denetimi 2464 Sayılı Kanun Hükümleri doğrultusunda Gelirler Müdürlüğü elemanlarınca yürütülür.

Bu Yönetmelik Hükümlerine Aykırı veya İzinsiz Konulan İlan, Reklam ve Tanıtım Elemanları

Madde 38 – (1) Bu Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklâm ve tanıtım araçları, ilgili belediyenin denetim elemanlarınca tespit edildiğinde zabıta müdürlüklerince tutanak düzenlenir ve reklâm kuruluşu ile reklâm verene aykırılığın yedi gün içinde giderilmesi ihtar edilir. Verilen süre sonunda aykırılığın giderilmediğinin tespiti halinde;

Meydanlara veya parklara, cadde veya sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kâğıt ve benzeri afiş ve ilân asan kişi ve kuruluşu Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 1. fıkrasına göre,

Afiş ve ilânlar izin verilen gerçek veya tüzel kişi tarafından bu sürenin dolmasını müteakip toplatılmamışsa, Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 2.fıkrasına göre,

5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 42' inci maddesinin 1nci ve 2nci fıkralarına aykırılık teşkil etmeyen, ancak bu Yönetmeliğe aykırılık teşkil eden diğer tüm fiillerde 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkamı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddeleri Muadil Kanun hükümlerine göre; uygulama yapılır.

(2) Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konulan ilan, reklam ve tanıtım elemanları;

Büyükşehir Belediyesi yetki alanındaki meydan, bulvar, cadde ve ana yollara cephesi bulunan arsalar ile yapıların cepheleri, çatıları, bahçe ve bahçe duvarları üzerinde bulunuyorsa 5216 sayılı Kanunun 7 maddesi, 5393 sayılı Kanunun 15/n maddesi, 775 sayılı Kanunun 18. maddeleri ve ilgili mevzuat gereğince Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.

Büyükşehir Belediyesi yetki alanı dışındaki ara arterler ve sokaklarda bulunan her türlü yapılara konulanlara, ilgili kanun hükümleri doğrultusunda işlem yapılarak, ilçe belediyeleri veya Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.

(3) İlgili Belediyesince gerek görüldüğünde, izin şartlarına aykırı olan, bozulan, tahrip olan, yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen tabelaların, en az 7, en çok 15 gün içinde kaldırılması, yazılı bildirim yapılarak istenebilir. Verilen süre içinde kaldırılmayan tabelalar,

ilgili belediyesince kaldırılır, masrafı %50 fazlası ile reklam veren veya reklam kuruluşundan tahsil edilir.

(4) Kamu ve özel mülkiyete ait alanlara izinsiz konulan reklam elemanları tebligat yapılmadan ilgili belediyesince kaldırılır. Kaldırılma esnasında reklam elemanlarında oluşacak hasardan ilgili belediye sorumlu değildir.

(5) Kaldırılan reklam elemanları, ilgili belediyenin hurda depolarında 1(bir) ay süreyle bekletilir. Bu süre içinde reklam elemanlarının talep edilmesi halinde, masrafın %50 fazlası ile birlikte, belirlenecek m² üzerinden, 2464 sayılı Kanunun 52. maddesinin 1. bendine göre Büyükşehir Belediyesi Ücret Tarifesinde belirlenen bedel üzerinden reklam veren veya reklam kuruluşundan günlük işgal bedeli tahsil edilir. 1(bir) ay süre sonunda sahibince alınmayan reklam elemanlarından ilgili belediye sorumlu değildir.

(6) 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanununun 16.maddesi uyarınca ilan ve reklam vergisi, beyanname verilmesiyle tarh ve tahakkuk ettirilir. Ancak bu işlemin gerçekleştirilmesi Yönetmelikte düzenlenen uygulama esaslarına göre izin belgesi alma yükümlülüğü ile denetim ve ceza uygulama yetkilerini ortadan kaldırmaz."

(7) Lazer tekniği ile yapılacak her türlü reklam, ilan, tanıtım ve yönlendirme uygulamaları Zabıta Daire Başkanlığının iznine tabidir.

ALTINCI BÖLÜM

Mimari Estetik Komisyon Oluşumu, Çalışma Şekli, Görev ve Yetkileri

Mimari estetik komisyon

Madde 39

a) Büyükşehir Belediyesinin yetki, görev ve sınırları içerisinde kalan yerlerde kentin estetiğine, tarihi ve doğal değerlerine uygun ilke kararları almak, yerleşik ve yerleşime yeni açılacak alanlardaki meydan, bulvar, cadde ve anayollara cephesi bulunan parsellerde yapılacak yeni yapı veya mevcut yapılar için şehircilik, mimarlık, kentsel tasarım ve peyzaj mimarlığı çerçevesinde estetik çözümlere dönük bina cepheleri, örnek kent mekânları ve kentsel tasarım projeleri elde etmek ve bu çerçevede hazırlanan projeleri incelemek, görüş bildirmek amacı ile "Mimari Estetik Komisyon" oluşturulur. Komisyon beş uzmandan teşkil eder, salt çoğunlukla toplanır, kararlar oyçokluğu ile alınır.

İlgili idareler, gerekmesi halinde ilgili kamu kuruluşlarının da katılımıyla, uzmanlardan oluşan mimari estetik komisyonları kurar. Komisyon idare bünyesindeki en az biri mimar olmak üzere inşaat mühendisi, peyzaj mimarı, sanat tarihçisi, şehir plancısı ve harita mühendisinden oluşur.

b) Komisyon; organize sanayi bölge müdürlükleri hariç, büyükşehirlerde büyükşehir belediyeleri ve büyükşehir belediyesinin 10/7/2004 tarihli ve 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunundan gelen yetkileri saklı kalmak kaydıyla ilçe belediyeleri, büyükşehir olmayan illerde il, ilçe belediyeleri ve ilgili diğer idareler bünyesinde kurulur.

c) Komisyonun gündemi ilgili idarece belirlenir ve Komisyon başkanı idare tarafından görevlendirilir.

d) Komisyonca özgün fikir ifade etmediği karara bağlanan projelerde farklı bir müellif tarafından yapılacak değişikliklerde bütün sorumluluk değişiklik projesini yaptıranlar ve projeyi hazırlayan müelliflerde olmak üzere idarelerce ayrıca önceki müelliflerin görüşü aranmaz.

e) Şehir estetiğine, tarihi ve doğal değerlere uygun, kentsel tasarıma dayalı örnek ve estetik bina cepheleri elde etmek için çalışmalar yapar.

f) Komisyona sunulan projelerin; mimari ve cephe tasarımını, dolu boş oranını, çatı şeklini, dış cephe boya ve kaplama rengini, kullanılacak malzeme ve özelliklerini İmar Kanunu, İmar Planı, yönetmelikler kapsamında ve estetik yönden inceler.

g) Meclis kararı alınmak üzere, uygun gördüğü yerlerde yapıların estetiği, rengi, çatı ve cephe kaplaması ile ilgili kurallar getirmek, yapıların inşasında yöresel malzeme kullanılmasına ve yöresel mimarinin dikkate alınmasına ilişkin zorunluluk getirmek, her ölçek ve türdeki mimarlık, mühendislik, peyzaj ve kentsel tasarım projesini incelemek, karar alınmadan önce yapılmış yapıların cephesinde yapılacak tadilat ve cephe çalışmasını incelemek, komisyon tarafından onaylı projesine aykırı yapılan veya komisyon onayı alınmadan yapılan yapıların cephesinde yapılan tadilat için ilgili Belediyesinden yasal işlem yapılmasını istemek ve bu konu ile ilgili olarak İmar ve Şehircilik Müdürlüğüne bilgi vermek hususlarında çalışmalar yapar.

h) Uygulama imar planında belirlenmemiş ise binalara saçak yapılıp yapılmayacağı ve yapılacak saçakların genişliği, yörenin mimari karakterine ve yapılacak yapıların özelliğine göre karar alır.

i) Gaziantep Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde imar plan kararlarına göre inşa edilecek yapıların, yapı inşaat alanında artış gerektirmemek şartıyla; Yapı yaklaşma mesafeleri, bina yüksekliği, kat adetleri ve plan notları vb. gibi nedenlerle yapılaşmanın bulunduğu bölgenin silüetini, yapıların formunu ve estetiğini olumsuz etkileyen talepler ile plan kararlarının yetersiz olduğu anlaşılan talepleri inceler ve gerekli olması halinde plan ve plan notları vb. konuları değerlendirerek meclise görüş bildirir.

j) İlçe belediyeleri, Büyükşehir Belediyesi Estetik Komisyonunun kendi sorumluluk alanları ile ilgili alacağı prensip kararları doğrultusunda işlem tesis eder.

k) Estetik Komisyon çalışmalarının sekreteryaya ve raportörlük işlemleri İmar ve Şehircilik Dairesi Başkanlığınca yürütülür. Komisyon ayda en az bir kez toplanır, kararları çoğunlukla alır. Aldığı kararlar ilgili birimlerce yerine getirilir.

l) İlçe Belediyesi; belirlenen meydan, bulvar, cadde ve karayolları gibi prestijli alanlara cephesi bulunan parseller için verecekleri imar durum belgesinde "Büyükşehir Belediyesi Mimari Estetik Komisyon Onayı Alınması Gereklidir" ibaresini belirtmekle yükümlüdür. Komisyon onayı alınması gereken parsellerde yapılacak yapılar için uygun görüş alınmadan ilgili belediyeler tarafından Yapı Ruhsatı verilemez.

m) Bu yönetmelikte belirtilen Mimari Estetik Komisyonun izni veya uygun görüşüne tabi olan durumlarda Büyükşehir Belediyesi, diğer yerlerde ilgili İlçe Belediyesi Mimari Estetik Komisyonunca görüş verilir.

n) Komisyona sunulacak belgeler; Aşağıda belirtilen tüm çizim ve belgeler, proje müellifi mimar tarafından hazırlanıp imzalanmış olarak A3 normunda en az iki takım olarak sunulacaktır.

(1) 1/500 veya 1/1000 ölçekli imar durum belgesi,

(2) Tapu belgesi,

(3) Parselin çevresini gösteren 1/200 veya 1/500 ölçekli vaziyet planı, aplikasyon planı ve

siluet,

(4) Mimari çizim standartlarına göre hazırlanmış 1/50 veya 1/100 ölçekli kat planı, kesit ve cephe görünüşleri,

(5) Bina cephesinde kullanılacak malzemenin rengini, malzeme özelliklerini, oranlarını ve diğer detayları belirten sistem detayı,

(6) Öneri yapıya belli bir oranda yön veren ve cadde karakterini ortaya koyan mevcut yapıların değişik açılardan çekilmiş fotoğrafı,

(7) Tasarlanan binanın çevresiyle görsel ilişkisini, özgün tutum ve karakteristik cephe düzenini, renk ve malzeme tercih nedenlerini, doku, dolu boş oranını, uyum ve karşılık açısından şehre katkısını ve buna benzer konuları içeren rapor,

(8) Tasarım projesinin cephelerini gösteren üç boyutlu renkli çıktısı,(Render)

(9) Gerek duyulması halinde peyzaj projesi.

o) Kamu kurum ve kuruluşlarınca birbirinden farklı konut, eğitim, sağlık, güvenlik ve sanayi tesisi gibi yatırımlara ilişkin hazırlanan tip projelerin fikir ve sanat eseri telif hakkı, ilgili kamu kurum ve kuruluşuna aittir.

p) Kamu kurum ve kuruluşlarınca birbirinden farklı konut, eğitim, sağlık, güvenlik ve sanayi tesisi gibi yatırımlara ilişkin hazırlanan tip projelerin fikir ve sanat eseri telif hakkı, ilgili kamu kurum ve kuruluşuna aittir.

r) Bu Yönetmelik kapsamında müellif ile akdedilen proje sözleşmesinde fikir ve sanat eseri telif hakkının devrine ilişkin hükmün yer alması zorunludur.

s) Umumî binaların mimari estetik komisyonunca fonksiyonu ve özelliği gereği farklılık arz ettiğine dair karar altına alınanları ile sanayi bölgelerindeki yapı ve tesislerde planda belirlenmemişse bu Yönetmelikte benzer binalar için yer verilenler dışında kalan iç ölçülere tabi olunması zorunlu değildir.

t) Komisyon tarafından getirilecek kurallar engelliler ile ilgili erişilebilirlik standartlarına aykırı olamaz.

İlan Reklam Komisyonu Oluşumu, Çalışma Şekli, Görev ve Yetkileri

Madde 40

Büyükşehir Belediyesinin yetki, görev ve sınırları içerisinde kalan yerlerde, standart iş yeri önü alınlık reklam tabelaları ve geçici bez afiş reklamları, ticari araçlardaki reklam uygulamaları haricinde kalan; standart dışı, ilk defa uygulanacak veya kontrol personelinin uygunluğu konusunda çelişkiye düştüğü uygulamaları karara bağlamak; totem ve sağır duvar reklamları ve ilk defa uygulanacak reklam uygulamaları müracaatlarını inceleyerek uygunluk raporu vermek, amacı ile oluşturulmuş komisyondur.

Komisyon incelemesini müracaatın trafiğe uygunluğu, mevcut düzene uygunluğu, imar ve kent estetiği plan ve uygulamalarına uygunluğu vb. konularda inceler.

Komisyon Zabıta Daire Başkanlığından bir(1) personel, İmar Daire Başkanlığından bir(1) personel, Ulaşım Dairesi Başkanlığından bir(1) personel, Gelirler Müdürlüğü İlan Reklam Servisinden bir(1) personel, Kent Estetiği ve Kentsel Tasarım Müdürlüğünden bir(1) personel olmak üzere beş (5) personelden teşkil eder. Ayda 2(iki) defa toplanır, ihtiyaç halinde haftalık toplanır. Salt çoğunlukla toplanır. Oy çokluğu ile karar alınır.

Belediyelerin görev, yetki ve sorumlulukları

Madde 41

Büyükşehir Belediyesinin görev, yetki ve sorumlulukları;

a) Büyükşehir Belediyesi yetki alanı:

5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu'nun 7 inci maddesinin (g) bendinde belirtilen Büyükşehir Belediye sınırları dâhilinde, Büyükşehir Belediye Meclisince karar altına alınan, protokolle belirlenen ve tasarrufunda bulunan; meydan, bulvar, cadde, mahalleleri ilçe merkezine bağlayan yollar, kaldırımlar ve karayolları, parklar, yeşil alanlar, bu alanlara cepheli bina ve parseller, Gaziantep Tarihi Kent Merkezi, koruma amaçlı imar planı sınırları içerisi, Büyükşehir Belediyesine ait binalar, elektrik direkleri ile toplu taşıma araçları ve duraklarıdır.

b) Görev ve yetki dağılımı;

Büyükşehir Belediyesi yetki alanı içerisinde reklam ve ilan asma yerleri, büfeler, ATM'ler, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi kent mobilyaları ihalesi kapsamında belirlenen yerler ile toplu taşıma araçlarına konulacak her türlü ilan ve reklamların vergileri ile asma şekil ve şartları, tahsis, inceleme, bakım ve ücret işlemlerinin yerine getirilmesi, takibi ve bu yönetmelik çerçevesinde uygulamaları Büyükşehir Belediyesince yerine getirilir. Bu yönetmelik hükümleri ile ilgili Büyükşehir Belediyesince yapılan uygulamalarda; ilgili Daire Başkanlıklarından uygun görüş alarak izin vermeye yetkilidir. İzinsiz uygulamaları kaldırtmak Zabıta Daire Başkanlığının sorumluluğundadır.

(2) İlçe Belediyelerinin görev, yetki ve sorumlulukları;

a) İlçe belediyesi yetki alanı: 4.6 maddesi dışında kalan alanlardaki reklam ve tanıtım uygulamalarıdır.

b) Görev ve yetki dağılımı; İlçe belediyesi yetki alanı içerisinde tüm uygulama ve denetimleri bu yönetmelik hükümleri çerçevesinde gerçekleştirir.

YEDİNCİ BÖLÜM

Yürürlük

Madde 42 –

Bu yönetmelik Gaziantep Büyükşehir Belediye Meclisince kabul tarihinde yürürlüğe girer.

Bu tarihten önce yürürlükte bulunan İlan ve Reklâm Uygulama Yönetmeliği yürürlükten kalkar.

Yürütme

Madde 43 – Bu Yönetmelik hükümleri, yetki alanları içinde Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanlığınca yürütülür

GEÇİCİ MADDE - 1 Bu yönetmeliğin yayın tarihinden önce izin alınmış ilan-reklam-tanıtım araçları ile yönetmeliğe aykırı olan pano, levha, tabela, reklam kuleleri vb. yönetmeliğin yürürlük tarihinden itibaren en geç 2020 yılı sonuna kadar yönetmeliğe uygun hale getirilir. Yönetmeliğe uygun hale getirilmeyen ilan-reklam-tanıtım araçları ilgili belediyesince kaldırılır. Yönetmeliğe uygun hale getirilemeyen pano, levha, tabela, reklam kuleleri ve tente vb. Gaziantep Büyükşehir Belediyesince kaldırılır ve haklarında 3194 sayılı İmar

Kanunu, 2464 sayılı belediye gelirleri kanunu ve 5236 sayılı kabahatler kanununu hükümleri uygulanır ve gerekli işlem yapılır.

GEÇİCİ MADDE – 2 Atatürk caddesi, İstasyon Caddesi, Karagöz Caddesi, Suburcu Caddesi, Eskisaray Caddesi, Hamdi Kutlar Caddesi, Gaziler Caddesi, İnönü caddesi, Hürriyet Caddesi, Nizip Caddesi, Adnan Menderes Bulvarı ile Üniversite Bulvarı kavşağı ve ihtiyaç duyulan diğer bölgeler için ilgili müdürlük tarafından Kentsel Tasarım Rehberi hazırlanarak Mimari Estetik Komisyonunun uygunluk görüşü doğrultusunda Büyükşehir Belediyesi Meclisine sunulur. Bu mahallelerde meclis kararı kesinleşene kadar uygulamalar Büyükşehir belediyesinin kentsel tasarım rehberine uygun olarak gerçekleştirilebilir.

Yukarıda ismi sayılan caddelerde vinil dijital baskı türlerinde tabela yapılmaması esastır.

BÜYÜKŞEHİR
GAZİANTEP

T.C.
GAZİANTEP
BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİS KARARI

KARAR NO : 488
KARAR TARİHİ : 25.11.2019

2019 Yılı Kasım ayı dönem toplantısının 3.birleşimi Meclis 1. Başkan Vekili Osman TOPRAK Başkanlığında toplanmıştır.

MECLİS ÜYELERİ

M.İhsan TAHMAZOĞLU(Bulunmadı), M.Rıdvan FADİLOĞLU, Mehmet SARI, Kemal VURAL, M.Kemal SAKAROĞLU, Ökkeş KAVAK, Mehmet Sait KILIÇ(Bulunmadı), Hasan DOĞRU(Bulunmadı), Ali DOĞAN, Osman TOPRAK, Latif KARADAĞ, Cuma GÜZEL, M.Murat ÖZGÜLER, Mehmet BERK, Y.Erdem GÜZELBEY, Ayşe Nur MİRKELEAM, Mustafa KAPLAN, Ahmet İNAL, Halil UĞUR, Şükran YILMAZ, Mehmet OKYAY(Bulunmadı), Feray YILMAZ, Abdullah KORKMAZ, Hülya KILIÇ, Hakan KURT, Salih UYGUR, Mustafa DOKTOROĞLU(Bulunmadı), Hanifi SÖNMEZ, Yunus Emre KILIÇ, Osman YILMAZ (Bulunmadı), Mehmet HAMZAOĞLU, Ökkeş DÖNER, Nurettin ZİREK, Mehmet ÜZÜM, Mustafa GÖKKAYA, Yakup BAHAR, Mehmet KESİK, İbrahim ÇOBANOĞLU, Yılmaz KİREÇ, Beyhan KÜLEKÇİ, İbrahim ŞAHİN, Gamze KAHRAMANLI, Ömer OĞUZ(Bulunmadı), Yusuf UĞUR, Mehmet Salim UĞUR, Celalettin TERLEMEZ, Sabri ATEŞ(Bulunmadı), Mustafa İNAL, Abdullah ALTINBAŞ(Bulunmadı), Müslüm ASLAN, Hasan SAKAR, Turhan CANDEMİR.

Gündemin 7.maddesini teşkil eden; 2005 yılından beri yürürlükte olan Reklam, İlan ve Tanıtım Yönetmeliği değişen kanun ve yönetmeliklere uyum sağlanması, büyüyen şehrimizin ihtiyaçlarını karşılayabilmesi için güncellenmesine ait Turizm ve Estetik Komisyonu Raporu ile diğer ekleri Büyükşehir Belediye Meclisinin 2019 yılı Kasım ayı dönem toplantısının 25.11.2019 günlü 3. Birleşiminde müzakere edildi.

Yapılan müzakerelerden sonra; 5216 Sayılı Büyükşehir Belediye Kanunu, 6360 Sayılı Kanunun, 5393 Sayılı Belediye Kanunu, 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 2918 Sayılı Karayolları Trafik Kanunu, 3194 Sayılı İmar Kanunu, 1608 Sayılı Kanun, 2872 Sayılı Çevre Kanunu 2863-3386 Sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 634 Sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu, 5326 Sayılı Kabahatler Kanunu, 4207 Sayılı Tütün Mamullerinin Zararlarının Önlenmesine Dair Kanunun, 5846 Sayılı Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanunun, 3257 Sayılı Sinema, Video ve Müzik Eserleri Kanunu, 5237 Sayılı Türk Ceza Kanunu ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ile diğer ilgili mevzuat hükümleri dayanarak alınarak hazırlanan, 2005 yılından beri yürürlükte olan Reklam, İlan ve Tanıtım Yönetmeliği değişen kanun ve yönetmeliklere uyum sağlanması, büyüyen şehrimizin ihtiyaçlarını karşılayabilmesi için güncellenmesinin 5393 sayılı Belediye Kanununun 18. Maddesi (m) fıkrası gereğince kabulüne katılan üyelerin oy birliği ile karar verildi.

Abdullah KORKMAZ
Divan Katibi



Feray YILMAZ
Divan Katibi



Osman TOPRAK
Meclis 1.Başkan Vekili

